

# BigMarket. Simulación social de redes sociales con soporte para el análisis de redes sociales y las tecnologías big data mediante interfaz web dinámica.

## Información de contacto

### Dirección: Investigadores principales:

- EMILIO SERRANO FERNANDEZ

**emilio.serrano@upm.es**

- CARLOS ANGEL IGLESIAS FERNANDEZ

**carlosangel.iglesias@upm.es**

### Otros investigadores UPM:

- Daniel Lara Diezma

## Tipo de oferta tecnológica

Software

## ¿Dónde?

Centro de I+D+i en Inteligencia Artificial (AI.nnovation Space) Grupo de Sistemas Inteligentes Ontology Engineering Group

## Descripción del software

Aplicación web que genera simulaciones sociales aleatorias o fijadas por el usuario y posteriormente las guarda en una base de datos permitiendo su recuperación futura.

## Referencia

M-4373/2014