Atención, antes de rellenar el formulario, recuerda que este formato es una versión previa para que puedas trabajar en tu idea de forma off-line. Antes de completar el formulario lee el apartado de instrucciones

Para participar en la Competición deberás hacerlos a través de la aplicación on-line a la que podrás acceder a través de <https://www.upm.es/S2i/sols/Formulario21actuaupm>

Ten en cuenta que la aplicación sólo permite presentar una idea por cada dirección de correo electrónico. Si queréis presentar más de una idea, cada una de ellas tiene que ir asociada a una dirección de correo electrónico diferente.

Por favor, facilita un correo que utilices habitualmente ya que será el medio principal de contacto que utilicemos para todas las comunicaciones la 22 actúaupm, Competición de Creación de Empresas UPM.

Conserva el código que te dé la aplicación ya que será el que utilicemos durante toda la Competición para comunicaciones y referencia del proyecto.

Para cualquier duda o consulta, puedes localizarnos permanentemente en el correo electrónico creacion.empresas@upm.es.

**Fin de plazo para completar el formulario hasta el 19 de marzo de 2025 hasta las 23:59 (INCLUIDO).**

*Attention, before completing the form, remember that this format is a previous version so that you can work on your idea off-line. Before completing the form, please read the instructions.*

*To participate in the Competition you must do so through the on-line application which you can access at*

*Please consider that the application only allows you to register one idea per email address. If you want to present more than one idea, each one of them must be associated to a different email address.*

*Please indicate an email address you use regularly because it will be the principal contact address for all communications with the 21 actúaupm Competition.*

*Please conserve the code given to you by the application as it will be the one we use throughout the Competition for communications and project reference.*

*If you have any doubts or questions, you can contact us permanently at creacion.empresas@upm.es.*

***Deadline to complete the form is* March 19, 2025 until 23:59 *(INCLUDED).***

|  |
| --- |
| Formulario del proyecto / *Project Application Form* |
| **Email / *Email***Por favor utilizad una dirección de correo que consultéis habitualmente / *Please, use an email address that you usually check* |  |
| **Nombre del proyecto / *Project’s name***Escribid un nombre sencillo, que enganche, legible e identificable para el proyecto / *Write a simple, engaging, legible and identifiable name for the project* |   |
| Centro UPM del Proyecto / *UPM Project Centre* |  |
| Departamento UPM del proyecto */ UPM Project Department* |  |
| Si no perteneces a la UPM, dinos cuál es tu Universidad / *Name of your university if it is different from UPM* |  |
| ¿Has participado en ediciones anteriores de la Competición? */ Have you participated in previous editions?* |  |

|  |
| --- |
| Por favor, indica cómo has conocido la competición */ Please, indicate how you know about the Competition* |
| * Carteles / Banners
* Web / *Web*
* Email / *Email*
* Recomendación / *Recommendation*
* Entrada en clase / *Classroom entrance*
* Jornada / *Session*
* Redes Sociales / *Social media*
* Otros / *Others*
 |

|  |
| --- |
| Idea (información no confidencial) / *Idea (non-confidential information)* |
| **Proyecto en una línea / *One line Project*** (se recomiendan 20 palabras) / *(20 words recommended)*Definid en una línea la idea que vais a presentar, incluid lo necesario para entender de qué se trata / *Define in one line the idea, including what is necessary to understand it.* |  |
| **Breve descripción de la idea / *Brief description of the idea***(se recomiendan unas 100 palabras) / (100 words recommended)Describid bien la idea, evitando incluir información de carácter confidencial en este apartado. De forma clara y concisa, lo importante es que cualquier persona no involucrada en el proyecto, ni experta en la materia, pueda entender de una forma fácil cuál es la necesidad o el problema a resolver que habéis detectado / *Describe the idea well, without including confidential information in this section. Be clear and concise, the important thing is that anyone not involved in the project, or not an expert in the field, can easily understand.* |  |
| **Sector de actividad / Activity sector** |  |

**A partir de este punto, toda la información será tratada con carácter estrictamente confidencial**

***From this step on, all information will be considered absolutely confidential.***

|  |
| --- |
| Problema a solucionar / Problem to be solved |
| **¿Qué problema habéis detectado? / *What problem have you detected?***(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / *(100-250 words recommended)*Describid el problema e indicad a quién le afecta, en qué ámbito o mercados... Si podéis, aportad información de carácter cuantitativo como datos de encuestas, informes, estudios o estadísticas. /*Describe the problem and indicate who is affected by it, in which area or markets… If it is possible, include quantitative information such as data from surveys, reports, studies or statistics.* |  |
| ¿Cuál es la solución que planteáis a este problema? ¿A quién se lo resolvéis? ¿Quiénes son los clientes que van a pagar por la solución? / What is your solution to this problem? Who do you solve it for? Who are the customers who will pay for the solution?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended)Describid la solución que planteáis y qué tecnología utilizaríais. Aprovechad para hablar de los clientes ¿son personas físicas os empresas? ¿quién va a pagaros? / *Describe the solution you propose and what technology you would use. Take the opportunity to talk about the clients, are they individuals or companies? Who is going to pay?* |  |
| ¿Qué otras soluciones hay actualmente en el mercado? ¿Quiénes las están ofreciendo? / What other solutions are on the market nowadays? Who is offering them?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended)Describid las tecnologías, productos o servicios que solucionan el problema que habéis detectado. Es el momento de describir a vuestros competidores / *Describe the technologies, products or services that solve the problem you have detected. Now is the time to describe your competitors.* |  |
| ¿En qué creéis que mejora vuestra solución a lo ya existente? / How do you think your solution is better tan what already exists?(se recomiendan 100 palabras) / (100 words recommended)Definid aquí por qué creéis que vuestra solución va a ser mejor que las que ya existen y están funcionando en el mercado / *Define here why you think your solution will be better than the ones that already exist and are working in the market.* |  |
| ¿Puedes indicarnos un caso de uso de tu solución? / Can you tell us a case of use of your solution?(se recomiendan 100 palabras) / (100 words recommended)Pon un ejemplo de empleo de tu producto/servicio. / *Give an example of the use of your product/service* |  |
| ¿Qué vais a vender exactamente? ¿Cuál es vuestro modelo de negocio? / What are you going to sell exactly? What is your business model?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended)Indicad cómo creéis que vais a ganar dinero, si es a través de la venta de un producto concreto, si lo combináis con servicios asociados, consultoría, formación… / *Indicate how you are going to make money, if it is through the sale of a specific product, if you combine it with associated services, consulting, training…* |  |

|  |
| --- |
| Puesta en marcha / Implementation |
| Logros. Cuál es vuestro plan de puesta en marcha. ¿Qué es lo que habéis hecho hasta ahora y cuáles son vuestros próximos pasos?? / Successes. What have you done so far and what are your next steps??(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended)Destacad aquellas cosas relevantes que puedan demostrar que habéis empezado de manera real. Y contad también los próximos hitos a corto plazo (6 meses/1 año) que tenéis en mente para hacer crecer el proyecto/ *Relevant things that can demonstrate that you have made a real start. And also tell us about the next short term milestones (6 months/1 year) that you have in mind to make the project grow.* |  |
| **¿Cuáles son vuestros siguientes pasos? What are your next steps** (Se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended) Qué vais a hacer, de forma realista, los próximos seis meses para hacer crecer la idea/*What are you realistically going to do in the next six months to grow the idea?* |  |
| ¿Qué necesitáis para empezar o continuar? ¿Podéis hacerlo por vuestros propios medios? / What do you need to start or continue? Can you do it by your own means?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) / (100-250 words recommended)Indicad qué necesitáis para avanzar con el proyecto, cuál es vuestro plan para conseguir esos recursos y qué podéis aportar con vuestros propios medios / *Indicate what you need to progress with the project, which is your plan to obtain these resources and what you can contribute with your personal resources.* |  |
| **Video:** Grabaos un vídeo de los promotores en el que, de forma clara, concisa y atractiva contéis el problema, la solución, el valor diferencial de vuestra idea y el equipo que hay detrás. Duración máxima: 2 minutos de un min de la propuesta de valor*Video: Record a video of the promoters in which, in a clear, concise and attractive way, you tell the problem, the solution, the differential value of your idea and the team behind it. Maximum time: 2 minutes* |  |

|  |
| --- |
| Equipo del proyecto, completad tantas veces como personas haya en el equipo (en el formulario on-line debéis incluiros TODOS los miembros involucrados en el proyecto)*Project team, complete as many times as there are people in the team (in the online form you must include ALL the members involved in the project)* |
| **Nombre del participante /** *Participant’s name* |  |
| **Primer apellido /** *First surname* |  |
| **Segundo apellido /** *Second surname* |  |
| **Sexo / Gender** |  |
| **Nacionalidad / Nationality** |  |
| DNI/NIE/pasaporte (se os pedirá en formato digital para terminar la inscripción online)*DNI/NIE/Passport (you will be asked for it in digital format to complete the online form)* |  |
| Email / EmailPon una dirección que consultes habitualmente, este será nuestro medio de comunicación / *Indicate an address email that you regularly consult, this will be our channel of communication.* |  |
| LinkedIN / LinkedINAdemás, en el formulario on line se os pedirá adjuntar el cv / *Attach your CV in the online form* |  |
| Teléfono / *Phone number* |  |
| ¿Qué aportas como miembro del equipo al proyecto? / What do you contribute as a team member to the project?Haz énfasis en datos que apoyen tu participación en el proyecto: formación, experiencia, … / *Include the data that support your participation in the project: training, experience…* |  |
| Posición que ocupa actualmente (curso 2023/24 en la UPM) / The position you occupy at the moment (2023/24 academic year in UPM)Contadnos cuál es la posición de cada uno actualmente con la UPM. / *Tell us what is your current position with the UPM* | * PDI UPM / PDI UPM
* PAS UPM / PAS UPM
* Doctorando UPM / PhD UPM
* Estudiante UPM (grado o plan antiguo) / UPM student (degree or old plan)
* Máster UPM (máster habilitante o master universitario) / UPM Master’s Degree (qualifying master’s or University Master’s)
* Posgrado UPM (título propio UPM) / UPM Postgraduate (UPM Own degree)
* Antiguo alumno UPM (hasta 10 años, año 2013-14) / Past UPM students (until 10 years, 2013/14)
* Externo a la UPM / Outside the UPM
* Participante internacional/ International participant
 |
| Rol en el proyecto / Project roleDe cara a la organización tenéis que elegir a una persona como representante (promotor) que centralizará las comunicaciones y hablará en nombre del equipo. El resto de miembros del proyecto serán participantes. *For the organisation you have to choose a person as a representative (leader) who will be the central point of communication and will speak on the team’s name. The rest of the members of the project will be participants.* |  |
| ¿Por qué os consideráis los más adecuados para llevar a cabo esta idea? / Why do you think you are the most appropriate to realize this idea?(Se recomiendan 100 palabras) / 100 words recommended)Si el equipo está incompleto qué perfiles creéis que deberíais incorporar. / *If the team is incomplete, what profiles do you think you should incorporate?* |  |

Añade tu cv actualizado en pdf / *Add your updated CV in pdf*

Añade tu DNI escaneado / *Add your scanned DNI*

Información adicional a tener en cuenta en el formulario ON LINE / *Additional information to be considered in the ON LINE form*

**Anexos (**No es necesario, pero si quieres añadir información adicional, puedes hacerlo aquí, por ejemplo, puedes subir el video de 2 minutos.) / ***Attachments*** *(not necessary, but if you want to add additional information, you can do so here, for example, you can upload the 2 minute video)*

EL BOTÓN GUARDAR DATOS es el que debes utilizar para ir guardando los cambios que realices en el formulario de inscripción, para luego seguir trabajando sobre el mismo.

EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE es el que completará y cerrará la inscripción en la 22 actúaupm. Asegúrate de que has incluido todo lo que quieres presentar, este es el botón de “no retorno”

Para completar la solicitud, debes:

* 1. Rellenar el documento electrónico.
	2. Subir a la aplicación el DNI o pasaporte escaneado de cada uno de los participantes, que es un requisito imprescindible para completar la inscripción.
	3. El formulario quedará inscrito en la Competición, en el momento que se valida la opción solicitud terminada (EN EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE), **por favor conserva la clave que te da la aplicación es muy importante porque es el número de proyecto que utilizaremos para contactar contigo.**) Cualquier consulta al respecto: creacion.empresas@upm.es

Exclusivamente para labores promocionales de la UPM, se podrá utilizar el título del proyecto, la breve descripción presentada del mismo.

Todos los contactos se utilizarán de forma exclusiva a efectos de comunicación desde Emprendimiento de la UPM.

*THE BUTTON: GUARDAR DATOS is the one you should use to save the changes you make in the application form, and then continue working on it.*

*THE BUTTON: CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE is the one that will complete and close the application at the 21 actúaupm Competition. Make sure you have included everything you want to include, this is the “no return” button.*

*To complete the application, you must:*

1. *Complete the online application form.*
2. *Attach the scanned DNI or passport of each of the participants to the application, which is an essential requirement for completing the inscription.*
3. *The application form will be registered in the Competition, at the moment that the completed application is validated (in the next button: CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE).* ***Please, conserve the key that the application gives you, this is very important because it is the project number that we will use to contact you. Any questions about this****:* *creacion.empresas@upm.es* *.*

*Only for promotional purposes of the UPM, we can use the title of the project and the brief description presented of the project.*

*All contacts will be used exclusively for communication purposes from Entrepreneurship UPM.*