



POLITÉCNICA

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS**  
**UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO**

Curso **2023-2024**

**MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

**A.1.** Defina la estrategia de integración vertical (0,5 puntos). Explique cómo un agricultor que vende sus productos a una empresa mayorista de distribución se puede integrar verticalmente hacia delante (0,5 puntos).

**A.2.** Defina el periodo medio de maduración económico de una empresa (0,5 puntos). Indique los subperiodos que forman parte del periodo medio de maduración económico en una empresa industrial (0,5 puntos).

**A.3.** Enumere las fuerzas competitivas del sector o modelo de Porter (1,25 puntos). ¿Para qué se utiliza este modelo? (0,25 puntos).

Indique a qué fuerza competitiva estamos haciendo referencia en estas dos situaciones:

- Una empresa del sector de transporte de viajeros por carretera se enfrenta a la bajada del precio del tren para un trayecto similar (0,25 puntos).
- Se ha producido una absorción entre dos empresas del sector (0,25 puntos).

**A.4.** La investigación de mercados consiste en la obtención y el análisis de la información que la empresa necesita para tomar sus decisiones de marketing. Explique cuatro fases que debe seguir toda investigación de mercado (2 puntos).

**A.5.** La empresa "MEMENTO, S.A." presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2023: cuentas corrientes en bancos, 9.600 €; capital desembolsado por los accionistas, 24.000 €; mobiliario y equipamiento informático, 42.000 €; patentes, 6.000 €; reservas, 7.200 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.000 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 8.400 €; deudas con una entidad de crédito a devolver en 24 meses, 9.000 €; facturas pendientes de pagar a los proveedores, 900 €; facturas pendientes de cobro a los clientes, 1.400 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2023 (0,5 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos).

**A.6.** La empresa "CRIPTON" presenta a lo largo del año 2023 la siguiente estructura de costes fijos: salarios de los empleados 36.000 euros anuales y el alquiler de su local comercial por 2.000 euros mensuales. Los costes variables totales correspondientes a la adquisición de materiales, ascienden a 65.000 euros anuales. Durante el año 2023, la empresa fabrica y vende 5.000 unidades a un precio de venta unitario de 25 euros. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcular los costes totales anuales de la empresa (0,25 puntos) y el coste variable anual por unidad (0,25 puntos).
- Calcular el nivel de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa (0,5 puntos) e interpretar el resultado obtenido (0,25 puntos).
- Representar gráficamente el punto muerto, determinando en la gráfica la zona de beneficios y la zona de pérdidas (0,5 puntos).
- Si se mantiene la estructura de costes fijos, coste variable unitario y precio de venta, determinar el beneficio de la empresa si vendiera 6.000 unidades (0,25 puntos).

**B.1.** Defina qué son las inversiones económicas (en activos reales o productivos) (0,5 puntos). Clasifique, de acuerdo con su objetivo, las siguientes inversiones realizadas por un hotel (0,5 puntos): (a) reemplazo de equipos y electrodomésticos de cocina deteriorados y (b) adquisición de terrenos adyacentes para construir nuevas instalaciones.

**B.2.** Defina qué es una empresa (0,5 puntos) y clasifíquela según la titularidad del capital (0,5 puntos).

**B.3.** Imagine que usted es responsable del área de marketing de una empresa que se dedica a producir y vender ropa. La dirección de la empresa se reúne con usted para establecer los segmentos de mercado a los que se quiere dirigir. Defina en qué consiste la segmentación del mercado (0,5 puntos) y explique una variable o criterio utilizado por la empresa para segmentar en cada uno de los siguientes ejemplos: a) ropa para adolescentes que practican deporte (0,5 puntos), b) ropa y complementos low-cost para bebés (0,5 puntos) y c) ropa sostenible con el medio ambiente (0,5 puntos).

**B.4.** Una de las funciones principales del departamento de recursos humanos es la selección/reclutamiento de personal. ¿En qué consisten la selección interna y la selección externa? (0,5 puntos). Indique dos ventajas de cada uno de estos tipos de selección (1 punto). Indique a qué tipo de selección/reclutamiento corresponden los siguientes ejemplos (0,5 puntos): a) una empresa acude a una feria de empleo organizada por la universidad con la finalidad de reclutar talento universitario; b) se lleva a cabo una rotación de puestos de trabajo en la empresa.

**B.5.** La empresa “ELTIBU” ha fabricado y vendido a lo largo del año 2023 un total de 150.000 unidades de producto, que vende a 5 euros la unidad. Para su fabricación la empresa ha comprado 6.000 kilos de materia prima a un coste unitario de 20 euros el kilo. Además, ha contado con 6 empleados que trabajan 7 horas diarias durante 200 días al año, pagando la empresa 9 euros la hora trabajada. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcular la productividad por hora de cada trabajador durante el año 2023 (0,5 puntos).
- Si la productividad del año 2022 fue de 15,20 productos / hora cada trabajador, determine el porcentaje de variación de la productividad del trabajo (0,5 puntos).
- Calcular la productividad global de la empresa (0,75 puntos). Interprete el resultado obtenido (0,25 puntos).

**B.6.** “DJ MUSIC” se dedica a la compraventa de equipos para DJs y profesionales de la música. A continuación, se proporciona información sobre todas las entradas y salidas de dos modelos de mesas de mezclas que tiene en almacén durante el año 2023:

	Pioneer DJ		Numark	
	Unidades	Precio unidad	Unidades	Precio unidad
Existencias 1-enero	12	220	8	160
Compras 26-enero	14	250	7	175
Compras 5-junio	10	280	10	180
Ventas 20-agosto	36	300	18	220

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el valor de las mesas “PIONEER DJ” que quedan en almacén a 30 de Agosto de 2023 según el método FIFO (0,5 puntos) y calcule el precio medio ponderado de las existencias (0,5 puntos).
- Calcule el valor de las mesas “NUMARK” que quedan en almacén a 30 de agosto de 2023 según el método FIFO (0,5 puntos) y según el método del precio medio ponderado (0,5 puntos).

## EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Definir la estrategia de crecimiento de integración vertical y saber aplicarla a un ejemplo concreto.
  - A.2.** Conocer en qué consiste el periodo medio de maduración económico e indicar los subperiodos en que se divide en el caso de una empresa industrial.
  - A.3.** Conocer la utilidad y el contenido del modelo de Porter para estudiar el entorno específico o sector de la empresa.
  - A.4.** Saber las fases que se deben seguir para una correcta investigación comercial.
  - A.5.** Distinguir las distintas masas que componen el balance de situación y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.
  - A.6.** Conocer la estructura de costes e ingresos de la empresa, saber calcular, interpretar y representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad, así como saber calcular el beneficio de una empresa.
- 
- B.1.** Conocer los tipos de inversión de una empresa y saber clasificarlas atendiendo al criterio del objetivo o finalidad dentro de la organización.
  - B.2.** Conocer el concepto de empresa y entender el concepto de propiedad pública y privada.
  - B.3.** Saber explicar qué se entiende por segmentación y saber aplicar dichos conocimientos a los ejemplos señalados.
  - B.4.** Conocer las funciones principales del departamento de recursos humanos y, en concreto, la de selección de personal. Saber distinguir entre selección interna y externa.
  - B.5.** Calcular e interpretar el concepto de productividad del factor trabajo, productividad global de la empresa y la tasa de variación de la productividad.
  - B.6.** Calcular el número de existencias finales en el almacén de una empresa, a partir de las entradas y salidas registradas, así como valorarlas correctamente de acuerdo con los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.