

<b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO  Curso <b>2023-2024</b>  <b>MATERIA: ALEMÁN</b>	MODELO
--	--------

### INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- elija un texto: A o B, y responda EN ALEMÁN a las preguntas 1, 2, 3 y 4 de la opción elegida.
- responda EN ALEMÁN a una pregunta a elegir entre las preguntas A5 o B5.

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las preguntas 1ª y 4ª asociadas al texto elegido se calificarán con un máximo de 2 puntos cada una. En la pregunta 1ª el alumno deberá escribir un mínimo de cuatro oraciones, sin copiar literalmente la información del texto. Las preguntas 2ª y 3ª asociadas al texto elegido se calificarán con un máximo de 1 punto cada una. La pregunta 5ª se calificará con un máximo de 4 puntos, atendiendo en la calificación a la estructura y contenido del texto, número de palabras, adecuación del vocabulario, ortografía y corrección gramatical.

### TEXT A

#### 50 Jahre Interrail: mit dem Zug quer durch Europa

Klimafreundlich reisen, Leute kennenlernen, Abenteuer erleben: Mit dem Interrail-Pass der Deutschen Bahn sind 2022 wieder viel mehr Reisende in ganz Europa unterwegs – auch wenn die Pandemie noch nicht vorbei ist. Bäume, Häuser, Felder. Sophia Klimpel sieht aus dem Zugfenster und **betrachtet** die Landschaft. „Zugfahren ist viel realer als zum Beispiel Fliegen, weil sich die Veränderungen der Welt draußen miterleben lassen“, sagt sie. Von Saarbrücken in Deutschland bis nach Ljubljana in Slowenien ist sie etwa zwölf Stunden unterwegs – mit einem Interrail-Pass.

Den gibt es seit 1972. Seitdem haben 10 Millionen Reisende damit 33 europäische Länder besucht. Je nach Art des Tickets und Länge des Reisezeitraums zahlt man unterschiedliche Preise. Den günstigsten Interrail Global-Pass gibt es ab 185 Euro. Im Mai des **Jubiläumsjahres** 2022 gab es außerdem einen Rabatt von 50 Prozent. Das Angebot wurde sehr gut angenommen: An den fünf Verkaufstagen wurden mehr Tickets verkauft als in den vier Monaten davor. Nachdem die Verkaufszahlen der Interrail-Pässe in der Pandemie stark gesunken waren, sind sie 2022 deutlich gestiegen. Die Züge sind wieder voller. Eine Bahnsprecherin freut sich über die gute Resonanz. Interrail beschreibt sie als „Lebensgefühl“. Es soll Menschen zusammenbringen und gleichzeitig den Wunsch nach klimafreundlichem Reisen erfüllen.

Auch Sophia Klimpel mag an Interrail das relativ günstige „Reisen mit grünem Gewissen“. Doch volle Züge versucht sie wegen der Pandemie nicht zu nehmen. Einmal hat sie sogar auf dem Flur geschlafen, weil der Nachtzug zu voll war. Aber die schönen Erfahrungen sind stärker: Auf ihrer Fahrt nach Ljubljana hat sie sich fast acht Stunden mit einem Paar unterhalten. Später haben sie sich in Slowenien auf ein Bier wiedervertraut. Solche Momente beschreibt sie als den Grund dafür, sich immer wieder für eine Zugreise zu entscheiden, auch in Zeiten einer Pandemie.

Quelle: [www.learnrgerman.dw](http://www.learnrgerman.dw) (adaptiert)

### Glossar

**betrachten** – hier: sich etwas ansehen

**das Jubiläumsjahr** – Feier zum Gedenken an ein wichtiges Ereignis, das besonders nach 25, 50 oder 100 Jahren festlich begangen wird

## Fragen zum Text A

**A1. Frage:** Was kann man mit einem Interrail-Ticket alles machen? Welche Vorteile hat es, mit dem Zug durch Europa zu fahren? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

**A2. Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch?**

	Richtig	Falsch
1. Sophia Kimpel hat auf ihrer Interrail-Reise keine sehr positiven Erfahrungen gemacht.		
2. Nach der Pandemie wollten die Menschen nicht mehr reisen, deswegen wurden 2022 nur wenige Interrail-Tickets verkauft.		
3. 2022 konnte man an fünf Tagen Tickets sehr günstig kaufen.		
4. Sophia Kimpel hat ihre Interrail-Freunde später wieder getroffen.		

**A3. Frage: Suchen Sie im Text die Synonyme und Antonyme der folgenden Wörter oder Ausdrücke.**

**Synonyme**

1. *billig* (3. Absatz):
2. *sprechen* (3. Absatz):

**Antonyme**

3. *drinnen* (1. Absatz):
4. *leer* (3. Absatz):

**A4. Frage: Was ist richtig? Es gilt nur eine Antwort.**

1. _____ entscheiden sich im Sommer für eine Zugreise mit dem Interrail-Ticket.	a) Viele Jugendliche b) Vielen Jugendliche c) Viele Jugendlichen
2. Wenn du mich von der Bahn _____, hätte ich kein Taxi genommen.	a) hättest abholen b) hättest abgeholt c) abgeholt hättest
3. Der Vater hatte dem Sohn nach dem Abitur eine Skandinavienreise versprochen. Er wollte _____ voll finanzieren.	a) ihn sie b) ihm sie c) sie ihm
4. Wir erinnern uns gern _____ die Zeit, als wir schöne Reisen mit dem Interrail-Pass machten.	a) von b) um c) an
5. Da Sophia Kimpel ihre Reise mit dem Zug gemacht hat, _____ sie nun allen ihren Freunden, einmal mit dem Zug weit weg zu fahren.	a) rät b) ratet c) riete
6. Ich habe viele Freunde, _____ ich eine schöne Reise machen könnte.	a) bei denen b) mit deren c) mit denen
7. Sophia Kimpel ist erst siebzehn Jahre alt, aber sie _____ schon alleine mit dem Zug _____.	a) müsst ... fahren b) darf ... fahren c) kann ... gefahren
8. Ich denke _____, nächsten Sommer mit dem Zug nach Deutschland zu fahren.	a) davon b) darüber c) daran

**A5. Frage:** Reisen Sie gern? Fahren Sie gerne mit dem Zug? Warum (nicht)? Können Sie von einer längeren Reise erzählen, die Sie gemacht haben? **Das sind Orientierungsfragen, Sie müssen sie nicht alle beantworten. Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

## TEXT B

### Hunde als Haustiere: Vor- und Nachteile

Wegfahren oder bei der Freundin übernachten? Vergiss es! Der Hund kann nicht zwei Tage allein im Haus verbringen. Er geht auch nicht wie Katzen auf ein entsprechendes Klo. Du musst für ihn immer jemanden haben, der ihn versorgt und mit ihm regelmäßig spazieren geht. Egal, ob es draußen stark regnet, du schwer erkältet oder todmüde bist, du musst immer mit deinem Hund vor die Tür. Und das mindestens dreimal am Tag. Dennoch, täglich zweimal spazieren gehen, summiert sich ganz schön. Da kommen zehn Stunden zusätzlich Bewegung in der Woche zusammen. Übermotivierte Vierbeiner helfen auch, doch noch joggen zu gehen. Wer täglich mit dem Hund läuft, lernt auch schnell andere Hundebesitzer kennen. Der Einstieg ins Gespräch ist leicht gemacht, wenn man nach dem Alter des Hundes fragt. Somit kann man die Einsamkeit bekämpfen.

Es gibt eine Reihe von Hunderassen, die kaum Haare verlieren, dennoch wird dein Hund immer Schmutz in deiner Wohnung machen. Er putzt schließlich seine **Pfoten** nicht vor der Haustür ab. Sand und Erde kommen durch ihn in deine vier Wände. Aber man weiß heute auch, dass Hunde sogar vor Allergien schützen können. Der Grund dafür könnten Bakterien sein, die der Vierbeiner ins Haus schleppt. Für das Immunsystem ist das ein wichtiges Training.

Ein Vierbeiner geht aber auch ins Geld: Futter, Tierarzt und **Ausrüstung**, das kostet. Im Schnitt rechnet man mit rund 1000 Euro im Jahr. Aber sollte der Hund eine Allergie entwickeln oder sich verletzen, wird es natürlich teurer. Auf der anderen Seite kann man sich einiges sparen: Hunde sind gute Alarmanlagen. Schneller als Menschen bemerken sie Einbrecher. Vor allem nachts, wenn du schläfst. Einbrecher vermeiden meist Wohnungen mit Hund.

Quelle: [www.bunte.de](http://www.bunte.de) (adaptiert)

#### Glossar

**die Pfote** – der Fuß eines Tiers

**die Ausrüstung** – hier: all das, was man für einen Hund braucht: Leine, Halsband, Maulkorb

## Fragen zum Text B

**B1. Frage:** Was sind dem Text zufolge die Vorteile, was sind die Nachteile von Hunden? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

**B2. Frage:** Was steht im Text? Richtig oder falsch?

	Richtig	Falsch
1. Auch wenn man keine Lust hat, muss man mit dem Hund spazieren gehen, das ist aber auch positiv, weil man sich dabei bewegt.		
2. Normalerweise kann man Hunde ein paar Tage lang alleine zu Hause lassen.		
3. Hundebesitzer sind oft immun gegen Allergien.		
4. Hunde kosten viel Geld im Jahr und man braucht eine gute Alarmanlage, wenn man einen Hund zu Hause hat.		

**B3. Frage:** Suchen Sie im Text die Synonyme und Antonyme der folgenden Wörter oder Ausdrücke.

**Synonyme**

1. *verreisen* (1. Absatz):

2. *einfach, problemlos* (1. Absatz):

**Antonyme**

3. *Geld ausgeben* (3. Absatz):

4. *wach sein* (3. Absatz):

**B4. Frage:** Was ist richtig? Es gilt nur eine Antwort.

1. Deutschland hat _____ 30 Millionen Einwohner, die ein Haustier haben.	a) mehr b) über c) wenig
2. _____ dein Haustier nicht alles alleine machen kann, braucht es deine Hilfe.	a) Da b) Denn c) Deswegen
3. Oder hast du schon einmal einen Hund gesehen, der die Konservendose selbst _____? Eher nicht.	a) macht auf b) aufmacht c) mache auf
4. Dank der vielen Bewegung mit den Vierbeinern haben Hundebesitzer ein _____ Risiko, einen Herzinfarkt zu erleiden.	a) geringeres b) geringer c) geringsten
5. Auch das Klo und der Käfig _____ täglich geputzt _____.	a) werden ... muss b) muss ... werden c) müssen ... werden
6. Hunde sind _____ als Katzen.	a) treure b) treuere c) treuer
7. Wenn man sich _____ ein Haustier entscheidet, ist es wichtig, dass man das gemeinsam in der Familie macht.	a) über b) für c) um
8. Haustiere können ungewollten Nachwuchs bekommen, deshalb werden Welpen und Kätzchen oft in Tierheimen _____.	a) abgegeben b) gegeben c) abgeben

**B5. Frage:** Wie finden Sie Hunde, Katzen oder andere Haustiere? Haben Sie ein Haustier? Möchten Sie ein Haustier haben? Warum ist es gut, ein Haustier zu haben, was ist schlecht daran? **Das sind Orientierungsfragen, Sie müssen sie nicht alle beantworten. Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

## ALEMÁN

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

La calificación del ejercicio de **ALEMÁN** para la prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad se llevará a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las cinco preguntas deberán ser contestadas en **lengua alemana** en las dos opciones que se proponen. El uso del diccionario no está permitido.
2. La **pregunta 1ª** es una pregunta semiabierta sobre el contenido expuesto en el texto, con “respuesta correcta inequívoca y que exige construcción por parte del alumno” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a dos puntos**, atendiendo fundamentalmente a la comprensión lectora del alumno, al buen uso y a la corrección gramatical de la lengua empleada. Todos estos aspectos pondrán de manifiesto los conocimientos del alumno a nivel morfológico y sintáctico en lengua alemana. En dicha pregunta los alumnos tendrán que escribir por lo menos cuatro oraciones completas como respuesta a la pregunta planteada. Deberán además justificar la respuesta con la(s) evidencia(s) encontrada(s) en el texto sin copiarlo sino reformulándolo con sus propias palabras.
3. Para la **pregunta 2ª** se ofrecen respuestas de opción múltiple, en las que el alumno deberá decidir si se trata de frases correctas o falsas según la información facilitada por el texto. Se trata de “preguntas con una sola respuesta inequívoca y que no exigen construcción por parte del alumno, ya que este se limitará a elegir una de entre las opciones propuestas” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a un punto**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
4. La **pregunta 3ª** consiste en un ejercicio de léxico en el que el alumno deberá buscar en el texto sinónimos y/o antónimos a las palabras o expresiones formuladas. Se considerarán válidas las siguientes respuestas: a) en el caso de los verbos: tanto la forma del infinitivo como la forma conjugada que aparezca en el texto y b) en el caso de los adjetivos: tanto la forma sin declinación como la forma declinada que aparezca en el texto. Todas las preguntas corresponden al nivel de competencia lingüística en la lengua extranjera que el alumno debe acreditar con la realización de esta prueba. Se calificará **de cero a un punto**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
5. La **pregunta 4ª** consiste en un test de gramática de ocho preguntas de respuesta múltiple, en las que el alumno deberá elegir **solo una** de las tres opciones planteadas. Todas las preguntas pertenecen al currículo de lengua extranjera en el Bachillerato. Se calificará **de cero a dos puntos**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
6. La **pregunta 5ª** es una pregunta abierta pero relacionada con el tema del texto. En ella “se exige construcción por parte del alumno y no tiene una sola respuesta inequívoca correcta” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Los alumnos deberán demostrar su capacidad de producción escrita libre en alemán. Esta pregunta se calificará **de cero a cuatro puntos**, atendiendo al siguiente baremo:
  - Estructura, número de palabras y contenido del texto: **1 punto**
  - Vocabulario y adecuación léxica al tema: **1 punto**
  - Corrección morfosintáctica: **1,5 puntos**
  - Ortografía: **0,5 puntos**
7. La contestación que en cualquiera de los ejercicios se aparte de la pregunta formulada, deberá ser calificada con **cero puntos**, sin considerar en este caso el uso correcto de la lengua alemana.
8. La calificación final del ejercicio – **de cero a diez puntos** –, se obtendrá atendiendo a la suma de las calificaciones obtenidas en las diversas preguntas.

**SOLUCIONES - TEXT A - 50 Jahre Interrail: mit dem Zug quer durch Europa**

**A1. Frage:** Im Text.

**A2. Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch?**

	Richtig	Falsch
1. Sophia Kimpel hat auf ihrer Interrail-Reise keine sehr positiven Erfahrungen gemacht.		√
2. Nach der Pandemie wollten die Menschen nicht mehr reisen, deswegen wurden 2022 nur wenige Interrail-Tickets verkauft.		√
3. 2022 konnte man an fünf Tagen Tickets sehr günstig kaufen.	√	
4. Sophia Kimpel hat ihre Interrail-Freunde später wieder getroffen.	√	

**A3. Frage: Suchen Sie im Text die Synonyme und Antonyme der folgenden Wörter oder Ausdrücke.**

**Synonyme**

1. *billig* (3. Absatz): günstig (3. Absatz, Zeile 1)
2. *sprechen* (3. Absatz): sich unterhalten (3. Absatz, Zeile 4)

**Antonyme**

3. *drinnen* (1. Absatz): draußen (1. Absatz, Zeile 4)
4. *leer* (3. Absatz): voll (3. Absatz, Zeile 3)

**A4. Frage: Was ist richtig? Es gilt nur eine Antwort.**

1. _____ entscheiden sich im Sommer für eine Zugreise mit dem Interrail-Ticket.	a) Viele Jugendliche
2. Wenn du mich von der Bahn _____, hätte ich kein Taxi genommen.	c) abgeholt hättest
3. Der Vater hatte dem Sohn nach dem Abitur eine Skandinavienreise versprochen. Er wollte _____ voll finanzieren.	c) sie ihm
4. Wir erinnern uns gern _____ die Zeit, als wir schöne Reisen mit dem Interrail-Pass machten.	c) an
5. Da Sophia Klimpel ihre Reise mit dem Zug gemacht hat, _____ sie nun allen ihren Freunden, einmal mit dem Zug weit weg zu fahren.	a) rät
6. Ich habe viele Freunde, _____ ich eine schöne Reise machen könnte.	c) mit denen
7. Sophia Klimpel ist erst siebzehn Jahre alt, aber sie _____ schon alleine mit dem Zug _____.	b) darf ... fahren
8. Ich denke _____, nächsten Sommer mit dem Zug nach Deutschland zu fahren.	c) daran

**A5. Frage:** Freie Antwort.

**ALEMÁN- (Documento de trabajo orientativo)**

**SOLUCIONES - TEXT B - Hunde als Haustiere: Vor- und Nachteile**

**B1. Frage:** Im Text.

**B2. Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch?**

	Richtig	Falsch
1. Auch wenn man keine Lust hat, muss man mit dem Hund spazieren gehen, das ist aber auch positiv, weil man sich dabei bewegt.	√	
2. Normalerweise kann man Hunde ein paar Tage lang alleine zu Hause lassen.		√
3. Hundebesitzer sind oft immun gegen Allergien.	√	
4. Hunde kosten viel Geld im Jahr und man braucht eine gute Alarmanlage, wenn man einen Hund zu Hause hat.		√

**B3. Frage: Suchen Sie im Text die Synonyme und Antonyme der folgenden Wörter oder Ausdrücke.**

**Synonyme**

1. *verreisen* (1. Absatz): wegfahren (1. Absatz, Zeile 1)
2. *einfach, problemlos* (1. Absatz): leicht (1. Absatz, Zeile 8)

**Antonyme**

3. *Geld ausgeben* (3. Absatz): sparen (3. Absatz, Zeile 3)
4. *wach sein* (3. Absatz): schlafen (3. Absatz, Zeile 4)

**B4. Frage: Was ist richtig? Es gilt nur eine Antwort.**

1. Deutschland hat _____ 30 Millionen Einwohner, die ein Haustier haben.	b) über
2. _____ dein Haustier nicht alles alleine machen kann, braucht es deine Hilfe.	a) Da
3. Oder hast du schon einmal einen Hund gesehen, der die Konservendose selbst _____? Eher nicht.	b) aufmacht
4. Dank der vielen Bewegung mit den Vierbeinern haben Hundebesitzer ein _____ Risiko, einen Herzinfarkt zu erleiden.	a) geringeres
5. Auch das Klo und der Käfig _____ täglich geputzt _____.	c) müssen ... werden
6. Hunde sind _____ als Katzen.	c) treuer
7. Wenn man sich _____ ein Haustier entscheidet, ist es wichtig, dass man das gemeinsam in der Familie macht.	b) für
8. Haustiere können ungewollten Nachwuchs bekommen, deshalb werden Welpen und Kätzchen oft in Tierheimen _____.	a) abgegeben

**B5. Frage:** Freie Antwort.

## Lengua Extranjera II – ALEMÁN

### Programa de la asignatura

### Curso 2023-2024

Para la elaboración de la prueba de Lengua Extranjera II (Alemán) correspondiente a la EvAU se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas de bachillerato. En las páginas siguientes se presentan, en forma esquemática, los estándares de aprendizaje y contenidos evaluables correspondientes a dicho currículo básico de la Primera Lengua Extranjera en la Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato.

A pesar de que la legislación vigente permite incluir en el ejercicio contenidos relacionados con la comprensión y producción de textos orales en la lengua extranjera, dadas las características de la prueba de Alemán en la EvAU se ha recogido aquí únicamente la información más relevante respecto a los estándares de aprendizaje y contenidos evaluables correspondientes a los bloques de comprensión y producción de textos escritos en la lengua extranjera, así como en el conocimiento de contenidos sintáctico-discursivos de la misma.

La prueba a realizar presentará dos opciones diferentes – opción A y opción B – entre las que se deberá elegir solo una. En ambas opciones el estudiante habrá de leer atentamente un texto en alemán de una extensión máxima de alrededor 250-300 palabras y de un nivel de competencia lingüística equivalente a un nivel consolidado de B1 conforme al Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas. Posteriormente deberá ser capaz de responder por escrito – sin ayuda de diccionario ni de ningún otro material didáctico o auxiliar – a determinadas cuestiones relacionadas con el texto elegido, entre las que se incluirán preguntas de comprensión global y específica sobre el mismo, preguntas de léxico, preguntas centradas en aspectos lingüísticos y la realización de una pequeña tarea de expresión escrita. El estudiante deberá ser capaz de realizar la prueba completa en el tiempo previsto de 90 minutos. En el encabezado de la prueba figurarán unas instrucciones generales redactadas en español, si bien el resto de la prueba estará íntegramente redactada en alemán. El estudiante deberá usar necesariamente la lengua alemana en todas sus respuestas a las tareas planteadas.

<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	
<b>Comprensión de textos escritos</b>	<b>Producción de textos escritos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprensión de correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.</li> <li>* Comprensión de textos en los que se informe sobre asuntos de su interés en el contexto personal, educativo u ocupacional (ej.: sobre un curso de idiomas o una compra por Internet).</li> <li>* Comprensión de las ideas principales de textos periodísticos breves adecuados al nivel de competencia lingüística correspondiente a este nivel de enseñanza.</li> <li>* Comprensión de información específica esencial sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés (ej.: sobre un tema curricular, un programa informático, una ciudad, un deporte o el medio ambiente)</li> <li>* Comprensión de información esencial de historias de ficción breves y bien estructuradas, haciéndose una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Redacción de textos sencillos y adecuados al nivel de competencia lingüística propia de este nivel de enseñanza relacionados con información personal y/o relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones, vida cotidiana, temas de actualidad...</li> <li>* Descripción de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.</li> <li>* Redacción de correspondencia personal en la que se establezca y mantenga el contacto social (ej.: con amigos en otros países), se intercambia información, se describan en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales, se den instrucciones, se hagan y acepten ofrecimientos y sugerencias y se expresen opiniones de manera sencilla, observando siempre las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.</li> </ul>

<b>CONTENIDOS SINTÁCTICO-DISCURSIVOS EVALUABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Expresión de relaciones lógicas:</b> <b>conjunción</b> (<i>und, auch, nicht nur... sondern auch, sowohl... als auch, weder ... noch</i>); <b>disyunción</b> (<i>oder, entweder... oder</i>); <b>oposición/concesión</b> (<i>aber, sondern, trotzdem, obwohl, dennoch; trotz/ungeachtet + N/VP/Phrase</i>); <b>causa</b> (<i>denn-weil-da; wegen</i>); <b>finalidad</b> (<i>um- Infinitiv; damit; dazu; darum; so dass</i>); <b>comparación</b> (<i>so/nicht so Adj. als; jünger /schneller (als); mehr/weniger + Adj./Adv. (als): immer besser; der schnellste</i>); <b>resultado/correlación</b> (<i>deshalb; so dass; je mehr..., desto besser; solche... dass</i>); <b>condición</b> (<i>wenn; sofern; falls; angenommen</i>); <b>estilo indirecto</b> (<i>Redewiedergabe, Vorschläge, Aufforderungen, Befehle, Wünsche und Warnungen</i>). <b>Relaciones temporales</b> (<i>als; während; sobald; solange; seitdem; nachdem</i>).</li> <li>• <b>Afirmación</b> (<i>affirmativen Sätzen; affirmative Zeichen; ich auch; ich glaube schon</i>). - <b>Exclamación</b> (<i>Was für ein + (Adj. +) Nomen; Wie+ Adj.; welch- + (Adj. +) Nomen; Ausrufe Sätzen, z. b. Schön! Prima!</i>). - <b>Negación</b> (<i>negative Sätze mit nicht, nie, nicht (Adjektiv), niemand, nichts; negative Zeichen</i>). - <b>Interrogación</b> (<i>W-sätze; Fragesätze; Wofür ist das gut?; Wie kommt es?; Zeichen</i>).</li> </ul>



- **Expresión del tiempo:** **pasado** (Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt; Historisches Präsens, Konjunktiv I); **presente** (Präsens, Konjunktiv I); **futuro** (werden; Präsens + Adv.; Perfekt + Adv.).
- **Expresión del aspecto:** **puntual** (Perfekt, Plusquamperfekt, Futur II); **durativo** (Präsens Präteritum und Futur I); **habitual** (Präsens und Präteritum (+ Adv., z. B. normalerweise), pflegen zu; würde); **incoativo** (beginnen zu –en, beginnen mit, vornehmen zu); **terminativo** (aufhören zu –en; Adv (gerade; schon) + Perfekt).
- **Expresión de la modalidad:** **factualidad** (Aussagesätzen); **capacidad** (mögen; fähig sein; schaffen); **posibilidad/probabilidad** (können; dürfen; vielleicht; möglicherweise; wahrscheinlich; müssen); **necesidad** (müssen; haben zu; benötigen; brauchen); **obligación** (müssen, sollen; Imperativ; brauchen/nicht brauchen); **permiso** (dürfen; können; lassen); **intención** (wollen, Präsens; denken zu –en).
- **Expresión de la existencia** (z. B. es wird.... geben, es gab, es könnte/sollte/müsste... geben)
- **Expresión de la entidad** (nicht zählbare/ Sammelbezeichnungen / zusammengesetzten Nomen, Pronomen (Relativpronomen, Reflexivpronomen); Determinativpronomina)
- **Expresión de la cualidad** (z. B. gut im Rechnen; ziemlich müde; eher unbekannte).
- **Expresión de la cantidad** (Singular/Plural; Kardinalzahlen und Ordinalzahlen). **Quantität:** z. B. alle, die meisten, beide, kein). **Grad:** z. B. eigentlich; ganz; so; ein wenig).
- **Expresión del espacio** (Präpositionen und Lokale Adverbien).
- **Expresión del tiempo:** (Stundenzählung; Zeiteinheiten (z. B. Jahrhundert; Jahreszeit), Zeitpunkte und Ausdruck von Zeit (vor; früh; spät); **Dauer** (seit...bis; während; ab; den ganzen Tag; über die Weihnachtsfeiertage); **Vorzeitigkeit** (noch; schon (nicht); lange/kurz davor); **Nachzeitigkeit** (danach; später; lange/kurz danach); **Aufeinanderfolge** (zuerst, zunächst, schließlich; erstens, ferner, schlussendlich); **Gleichzeitigkeit** (während, als; gerade als); **Häufigkeit** (z. B. oft, normalerweise; selten).
- **Expresión del modo:** (Modaladverbien und Modalsätze, z. B. leicht; durch Zärtlichkeit; völlig).

## COMPRESIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- **Estrategias de comprensión:** - Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. - Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. - Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes, implicaciones). - Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. - Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. - Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.
- **Funciones comunicativas:** - Iniciación y mantenimiento de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. - Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. - Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. - Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. - Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. - Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la satisfacción, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. - Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. - Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. - Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso.
- **Léxico:** léxico escrito de uso común y más especializado relativo a identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; trabajo emprendimiento; bienes y servicios; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura; medio ambiente, clima y entorno natural; Tecnologías de la Información y la Comunicación.

## PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- **Estrategias de producción:** Planificación - Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.) - Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.) Ejecución - Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. - Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. - Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje 'prefabricado', etc.).

- **Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:** convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.
- **Funciones comunicativas:** - Gestión y mantenimiento de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. - Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. - Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. – Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. - Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. - Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. - Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. - Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. - Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso.
- **Estructuras sintáctico-discursivas**
- **Léxico:** Empleo de un léxico escrito de uso común y más especializado (producción) dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; , hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación intercultural; medio ambiente, clima y entorno natural; ciencia y tecnología; historia y cultura.