



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA

# Manual de Identidad Gráfica





POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

Manual de Identidad Gráfica



1	Logotipo	03
2	Color	21
3	Tipografía	26
4	Usos	29
5	Archivo Digital	32
6	CAMPUS SUR	44

# ÍNDICE

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad gráfica de la BIBLIOTECA UNIVERSITARIA de la Universidad Politécnica de Madrid y la de explicar cómo debe desarrollarse en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias.

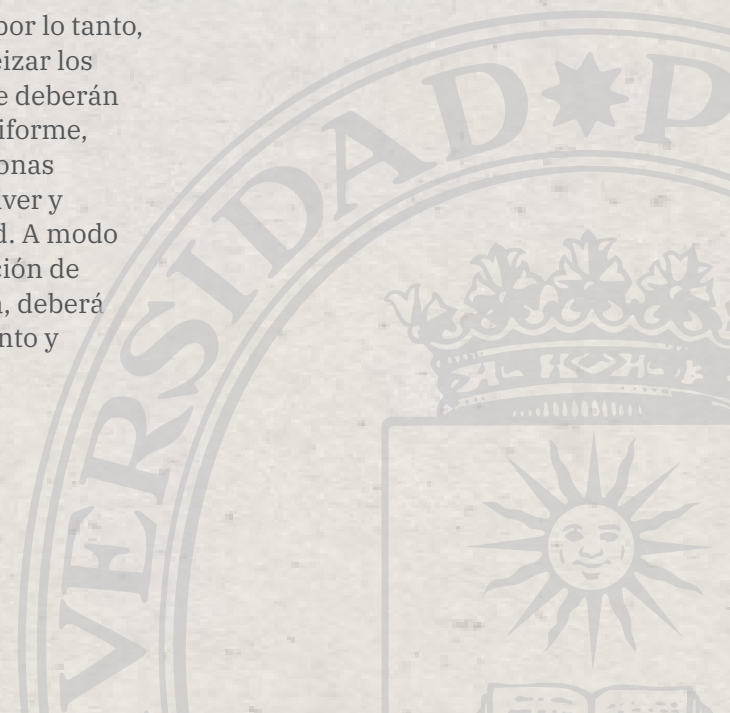
Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la identidad. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y

comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA





POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 1

Manual de Identidad Gráfica

## Logotipo

1.1. Resumen de contenido..	4	1.11. Tamaño mínimo de reproducción. Versión vertical.	14
1.2. Simplificación del logotipo y su desarrollo.....	5	1.12. Modulación y Área de reserva. Versión horizontal..	15
1.3. Construcción geométrica del elemento “Libro” .	6	1.13. Tamaño mínimo de reproducción. Versión horizontal..	16
1.4. Modulación del <b>Isotipo</b> . Distribución de espacios entre elementos.....	7	1.14. Convivencia con marcas propias en comunicación orgánica. Versión horizontal..	17
1.5. <b>Isotipo</b> Biblioteca Universitaria. Versiones Positivo / Ne- gativo. <b>Redondo</b> ..	8	1.15. Convivencia con marcas propias en comunicación orgánica. Versión vertical.....	18
1.6. <b>Isotipo</b> Biblioteca Universitaria <b>con Mancheta POLITÉC- NICA</b> . Versiones Positivo / Negativo. <b>Redondo</b> ..	9	1.16. Modulación y Área de reserva. <b>Versión texto horizontal</b> Biblioteca Universitaria / Universidad Politécnica de Madrid..	19
1.7. Modulación del <b>Logotipo</b> . Versión vertical.	10	1.17. Modulación y Área de reserva. <b>Versión texto vertical</b> Biblioteca Universitaria / Universidad Politécnica de Madrid.....	20
1.8. Área de reserva. Versión vertical.	11		
1.9. Resultado final del Logotipo. Versión positiva.	12		
1.10. Resultado final del Logotipo. Versión negativa.	13		

## 1.1. Resumen de contenido.

En las siguientes páginas detallaremos cada elemento que compone este resumen visual del Manual de Identidad.



## 1.2. Simplificación del logotipo y su desarrollo.

Cuando los objetivos son: gran difusión, globalización y utilizar la identidad visual en la mayor cantidad de medios posibles, la respuesta es la simplificación.

Antiguamente los signos distintivos solían tener detalles complejos que dificultaban las reproducciones gráficas a pequeñas escalas. Hoy en día, mediante esta simplificación conseguimos que la marca sea más adaptable a las distintas situaciones a las que actualmente se ve sometida. Sobre todo a una buena legibilidad en dispositivos móviles. Además esta simplificación consigue eliminar cierto abigarramiento de la imagen y llega de una forma más directa a un público joven.

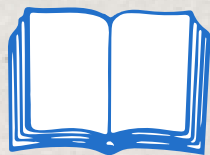


POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

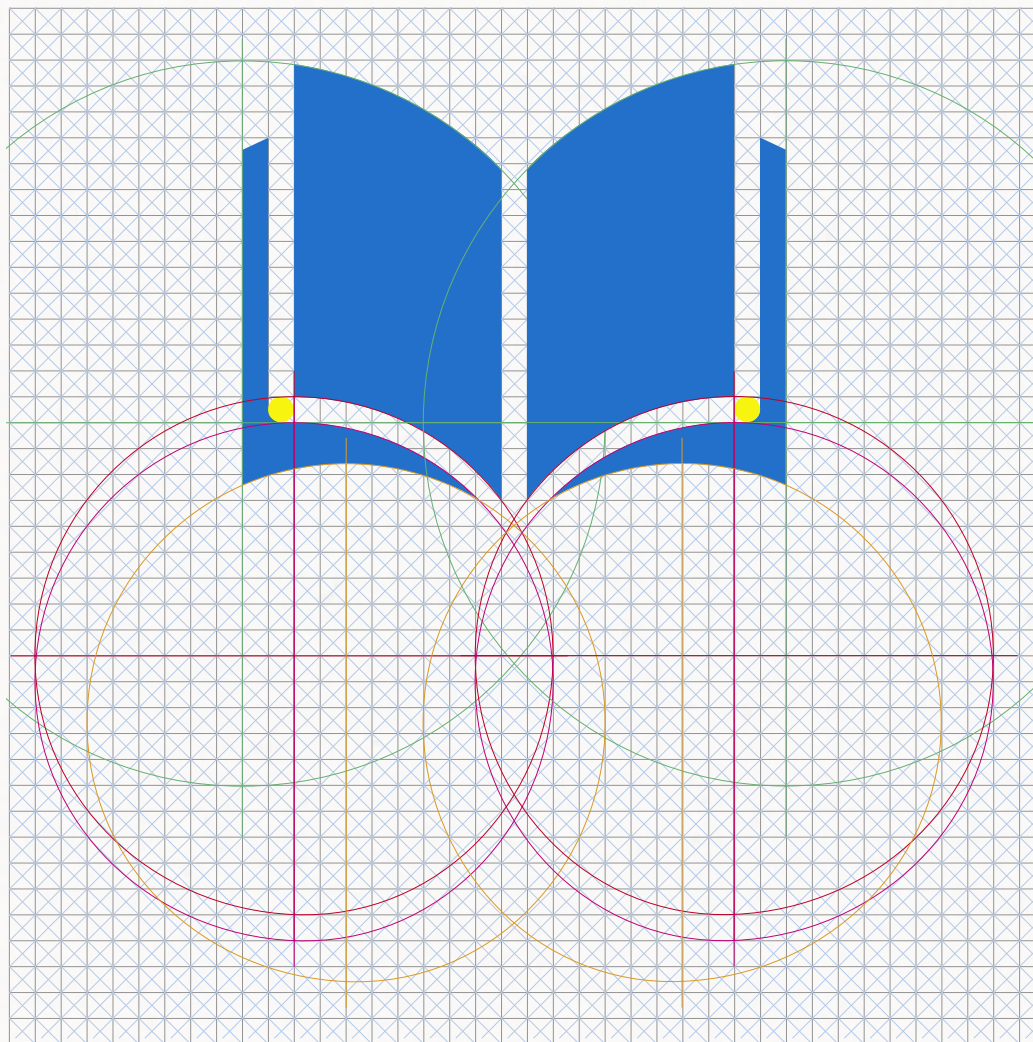
### 1.3. Construcción geométrica del elemento “Libro”.

Eliminación de elementos que dificultan la reproducción, y simplificación de las formas hasta obtener la esencia del concepto de libro.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



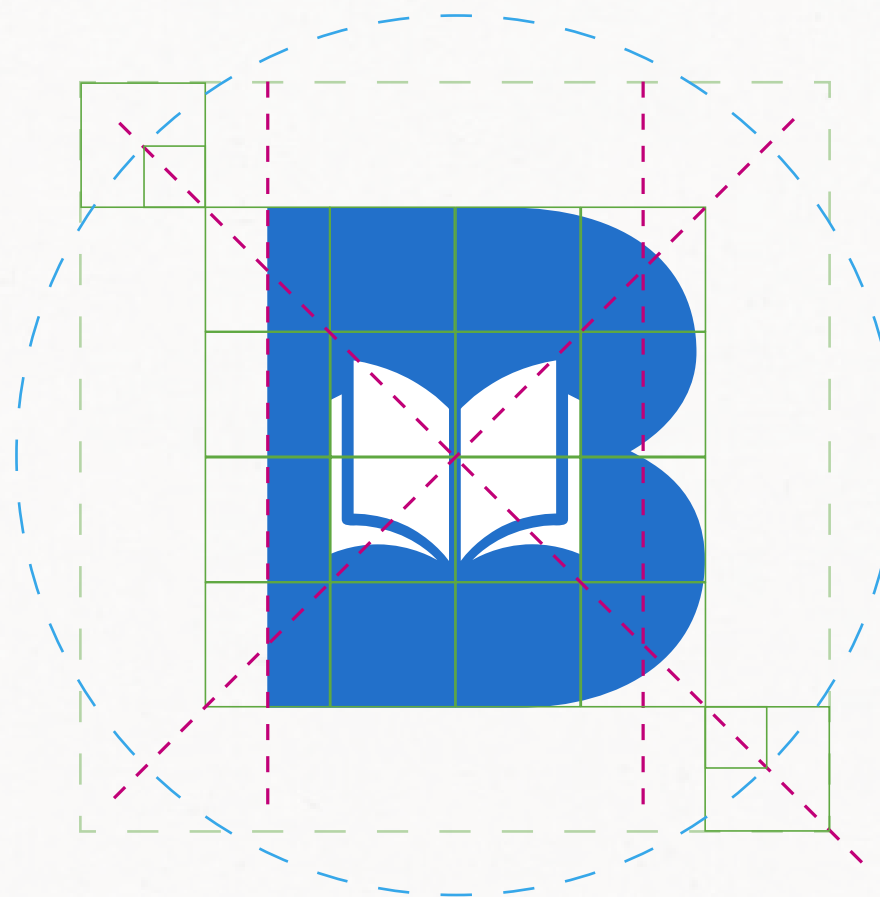
## 1.4. Modulación del Isotipo. Distribución de espacios entre elementos.

El Isotipo conformado por la síntesis del libro está inscrito proporcionalmente en la inicial B (Biblioteca) construida en base a retícula de 4x4 de "X".

El área de reserva dejaremos la mitad de x.



*Isotipo, también conocido como símbolo, en diseño gráfico es un elemento usado para identificar una marca, sea de una organización, de un producto, de un evento, de una campaña de comunicación o de una consigna ideológica. Es un signo gráfico que no incluye el nombre de la entidad identificada.*



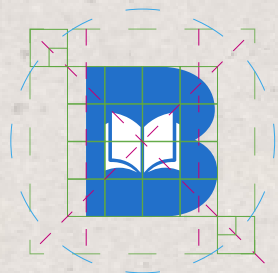
POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

## 1.5. Isotipo Biblioteca Universitaria. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

El fácil reconocimiento y distinción son los principales objetivos que tiene, de ahí que su diseño tenga que ser elaborado de forma más que concienzuda. Bien contruidos, los isotipos son capaces de transmitir mucho al público, pero sobre todo ser tremendamente fáciles de memorizar y de identificar. Incluso en tamaños muy reducidos, como por ejemplo, en los caso de imagen de perfil de las Redes Sociales.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Biblioteca Universitaria en positivo como en negativo y en sus variantes redondo/ cuadrado para los posibles diferentes usos y plataformas.

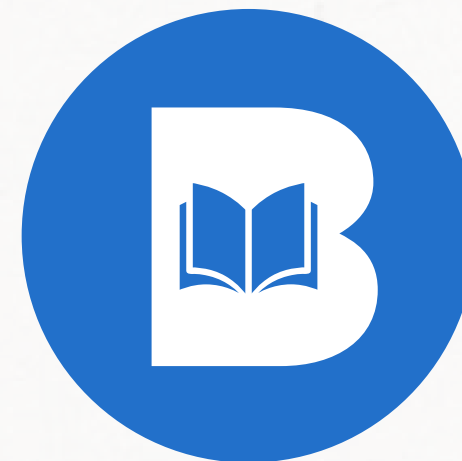


POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



POSITIVO



NEGATIVO

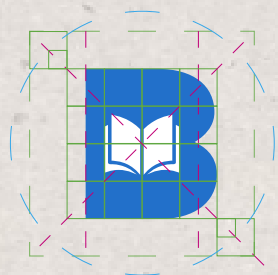




## 1.6. Isotipo Biblioteca Universitaria con Mancheta POLITÉCNICA. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

En los casos que sea imprescindible identificar la unión del Isotipo de Biblioteca Universitaria junto con la Universidad Politécnica de Madrid en espacios muy reducidos, utilizaremos la variante de Isotipo con Mancheta Politécnica.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Biblioteca Universitaria con Mancheta en positivo como en negativo y en sus variantes redondo y cuadrado para los posibles diferentes usos y plataformas.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



POSITIVO



NEGATIVO



## 1.7. Modulación del Logotipo. Versión vertical.

### MODULACIÓN

El logotipo, se inscribe en una superficie modular de proporciones 6x6 de "X".

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, X aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

## 1.8. Área de reserva. Versión vertical.

### ÁREA DE RESERVA

Se ha establecido un área de reserva en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

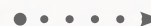
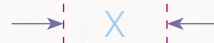
La construcción del área de reserva queda determinada por la medida "X", siempre que sea posible. Es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

*Se considera como área de reserva el espacio que hay entre el logo y otros elementos gráficos que acompañen cualquier pieza gráfica. El área de reserva no debe ser invadida por otros elementos de diseño o textos.*



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



ÁREA DE RESERVA

## 1.9. Resultado final del Logotipo. Versión positiva.

Se toma en cuenta la percepción visual de los objetos cuando conviven sobre fondos claros u oscuros.



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

## 1.10. Resultado final del Logotipo. Versión negativa.

Se toma en cuenta la percepción visual de los objetos cuando conviven sobre fondos claros u oscuros.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



## 1.11. Tamaño mínimo de reproducción. Versión vertical.

La dimensión mínima se indica siempre por la anchura. En general, la referencia que tenemos para saber el tamaño mínimo de reproducción es que el tamaño del texto más pequeño no sea inferior a **6pt.**

Por debajo de 6pt. de tamaño de letra no se lee bien en documentos impresos. Será importante respetar esa referencia para no obtener reproducciones del logo no deseadas.

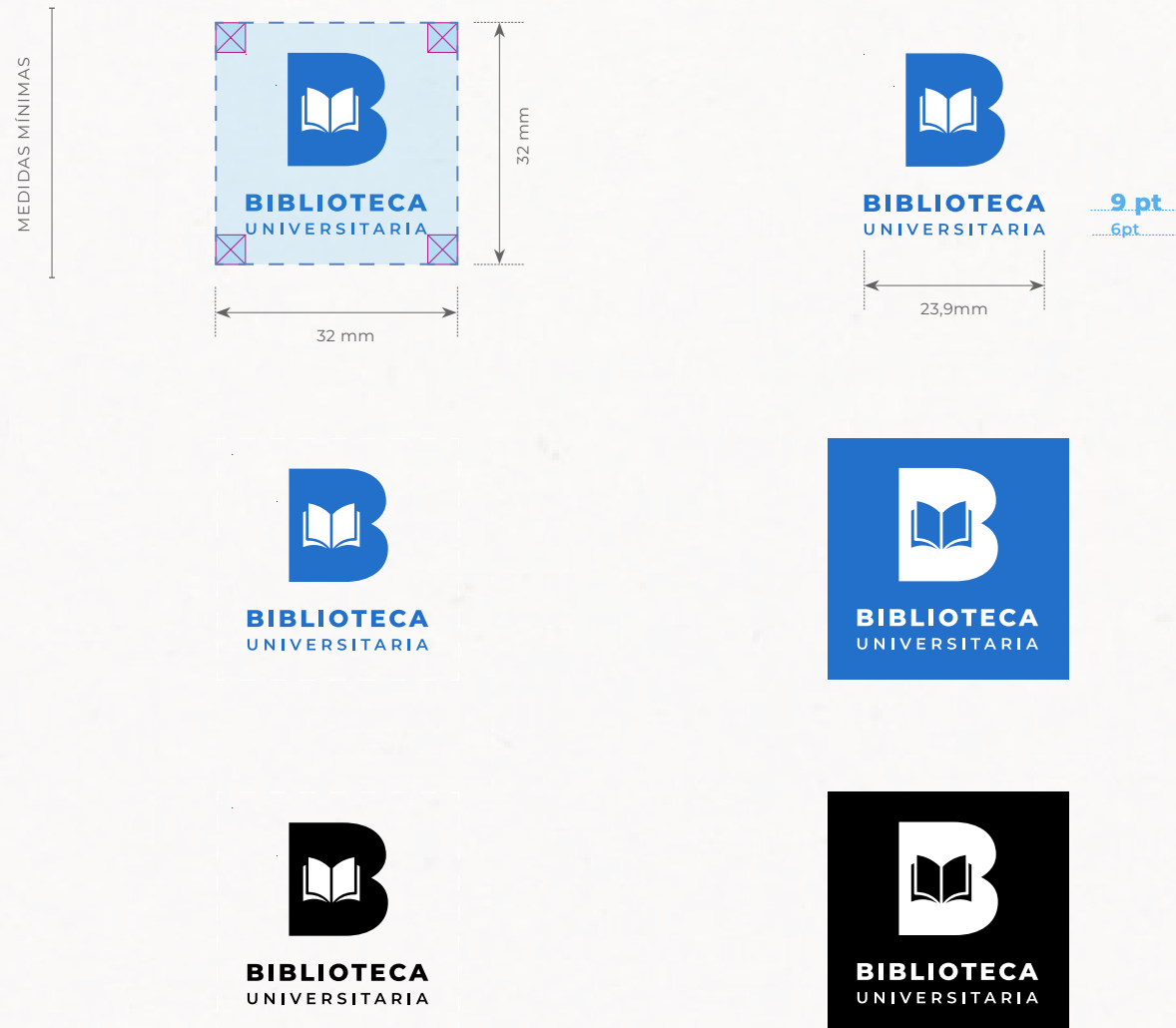
Es importante que en cualquier soporte o circunstancia que se muestra nuestra marca esta sea legible, de lo contrario en vez de una inversión en publicidad puede acabar siendo un dinero mal gastado.

*Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.*



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



## 1.12. Modulación y Área de reserva.

### Versión horizontal.

Crear dos versiones de la marca no es crear dos logotipos, es crear un marca que tenga capacidad para funcionar en cualquier soporte independientemente de sus dimensiones.

En numerosos casos el logotipo debe funcionar bien en espacios reducidos sin perder legibilidad (como por ejemplo, cabeceras Web, *newsletters*, o visualizaciones desde dispositivos móviles, etc.). Son situaciones a tener en cuenta para conseguir una marca versátil. Por esta razón, se crea el diseño de las dos opciones.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

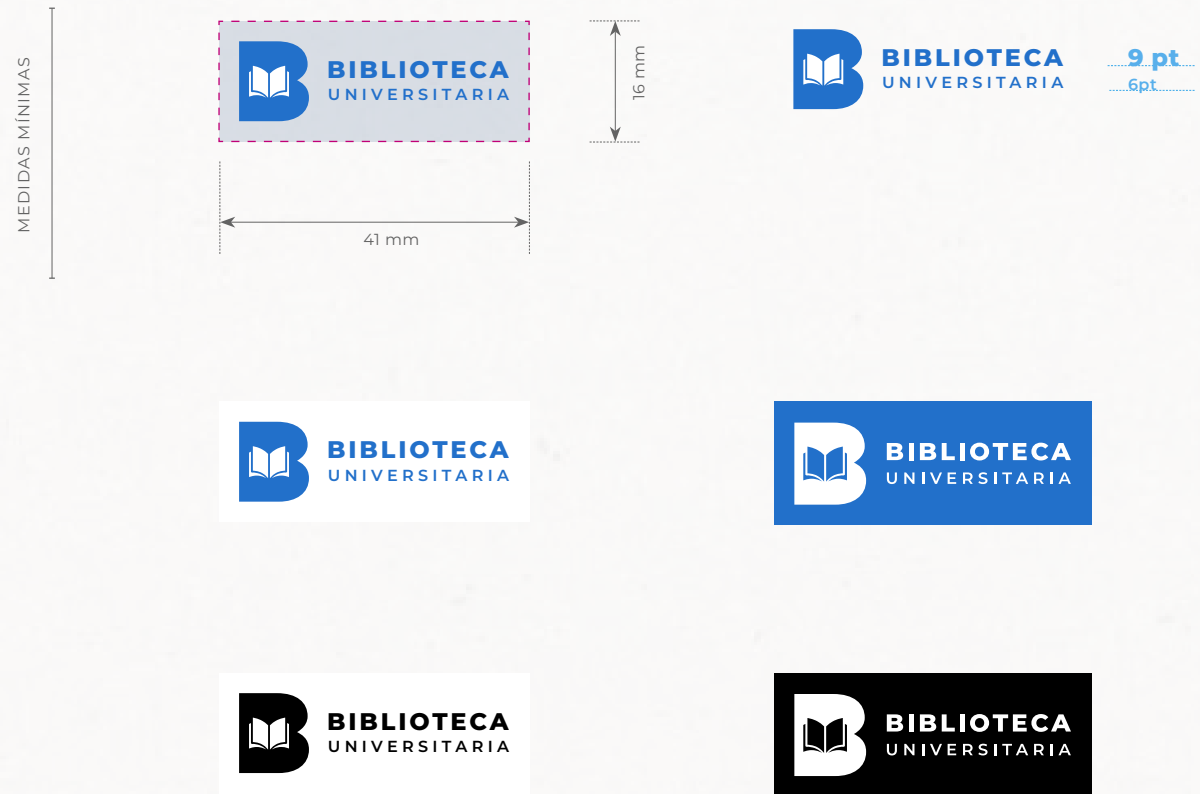


ÁREA DE RESERVA

### 1.13. Tamaño mínimo de reproducción. Versión horizontal.

Aplicamos el mismo principio que para la versión vertical, en el que tamaño mínimo de reproducción de texto más pequeño no sea inferior a 6pt para no perder la legibilidad.

En este caso, en la versión horizontal, elevaremos la línea base del texto "BIBLIOTECAS" alineándolo con el centro físico marcado por el imagotipo, con la finalidad de dejar márgenes blancos superiores e inferiores, facilitando así la legibilidad en espacios reducidos.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



## 1.14. Convivencia con marcas propias en comunicación orgánica. Versión horizontal.

Las comunicaciones de organismos de la universidad que tengan su propia identidad visual deben siempre mostrar la marca institucional «Universidad Politécnica de Madrid» según las siguientes reglas de convivencia:

### a) Mantener una proporción similar.

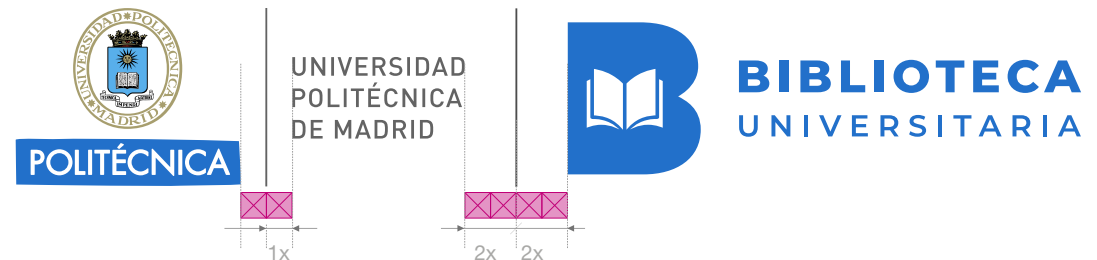
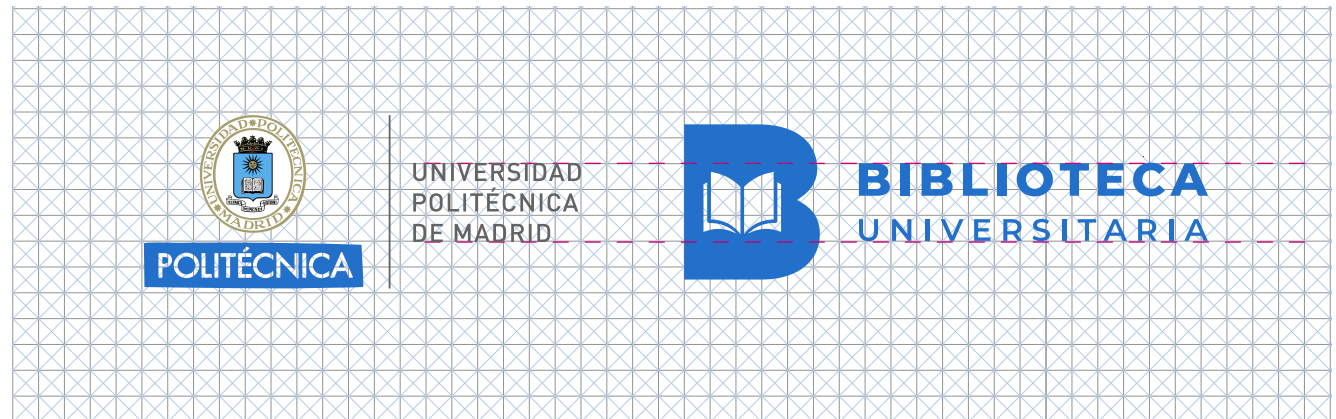
La marca institucional «Universidad Politécnica de Madrid» nunca debe resultar con menor peso visual que la identidad con la que convive.

### b) Mantener una apariencia similar.

La marca institucional se expresará con la misma apariencia que la marca propia. Esto quiere decir que se usarán las versiones y colores según las condiciones de reproducción y la relación o comportamiento de conjunto.



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



## 1.15. Convivencia con marcas propias en comunicación orgánica. Versión vertical.

Las comunicaciones de organismos de la universidad que tengan su propia identidad visual deben siempre mostrar la marca institucional «Universidad Politécnica de Madrid» según las siguientes reglas de convivencia:

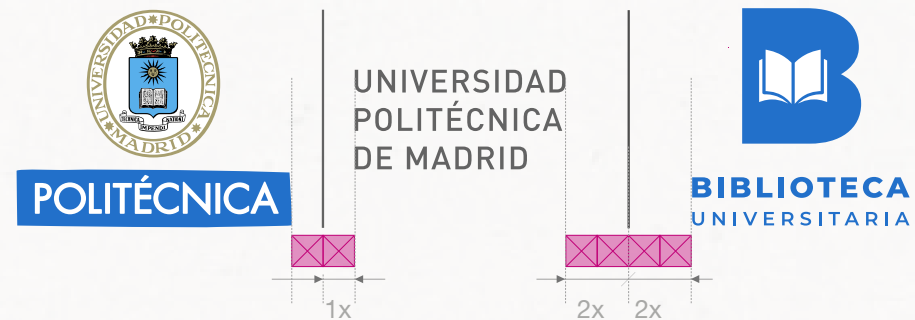
a) Mantener una proporción similar.

La marca institucional

«Universidad Politécnica de Madrid» nunca debe resultar con menor peso visual que la identidad con la que convive.

b) Mantener una apariencia similar.

La marca institucional se expresará con la misma apariencia que la marca propia. Esto quiere decir que se usarán las versiones y colores según las condiciones de reproducción y la relación o comportamiento de conjunto.



## 1.16. Modulación y Área de reserva.

### Versión texto horizontal Biblioteca Universitaria / Universidad Politécnica de Madrid.

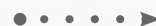
En los casos que sea imprescindible identificar la unión del logotipo de Biblioteca Universitaria junto con la Universidad Politécnica de Madrid en espacios muy reducidos, utilizaremos la versión de texto horizontal.

Aquí tenemos la construcción y área de reserva junto con las versiones en negativo y positivo.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



ÁREA DE RESERVA

## 1.17. Modulación y Área de reserva.

### Versión texto vertical

Biblioteca Universitaria /  
Universidad Politécnica de Madrid.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



ÁREA DE RESERVA



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 2

Manual de Identidad Gráfica

## Color

2.1. Color.....	22
2.2. Positivo / Negativo color.....	23
2.3. Uso en blanco y negro.....	24
2.4. Usos no correctos.....	25



## 2.1. Color.

La referencia de color es el " PANTONE 285C" aquí especificado. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

Para los usos en pantalla, se usarán los colores aditivos en RGB o HTML.

### C O L O R



C100 M40 Y00 K00  
R8 G96 B168  
#0860a8



#### PANTONE

Es el sistema de colores más usado en todo el mundo. De aquí provienen las famosas cartas de color Pantone, que incluyen miles de muestras de color impreso. Gracias a los códigos que acompañan a cada color, nos aseguramos que el tono de color impreso siempre quede igual que la muestra que has elegido previamente.

#### CMYK

Es el acrónimo de los colores básicos (cian, magenta, amarillo y negro). Se trata de un modo de color basado en la absorción de luz y por lo tanto el que se emplea en la impresión a color. En este caso se deben traducir los colores Pantone a CMYK, ya que surgirán ocasiones en las que se necesite imprimir alguna pieza que requiera más de una tinta, como por ejemplo carteles, folletos, fotografías, etc.

#### RGB

Es el modo de color empleado en pantallas, es decir, es la composición de color en términos de los colores primarios de la luz, como son el rojo, verde y azul. Habrá ocasiones que la marca deba visualizarse en alguna pantalla, por lo que también debemos convertir los colores Pantone en RGB.

#### HTML

Este modo de color se usa en diseño web y está compuesto por un símbolo «#» seguido de 6 números y letras, por ejemplo, #00bdd4.



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

POLITÉCNICA

## 2.2. Positivo / Negativo color.



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA

POSITIVO



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA

NEGATIVO



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

### 2.3. Uso en blanco y negro.

Preferiblemente se debe utilizar la versión en colores de la marca corporativa. No obstante en algunos casos en los que la reproducción en colores no sea posible, se debe emplear la versión en blanco y negro.



A continuación mostramos las distintas versiones del logotipo en blanco y negro puros.



POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



## 2.4. Usos no correctos.

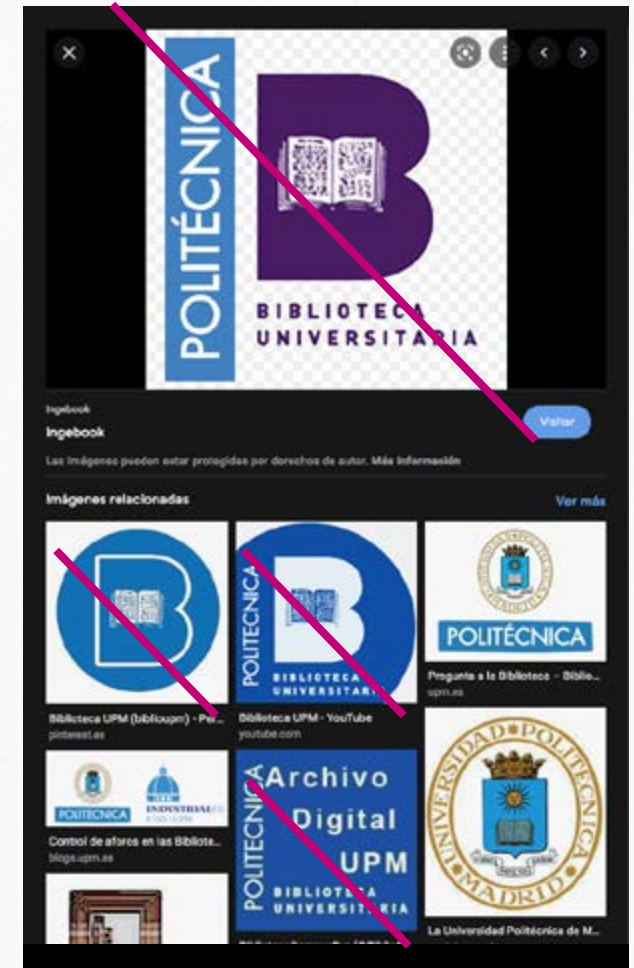
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

En todo logotipo se debe respetar un uso correcto, ya que se ha creado para que funcione tal cual se diseñó. Aquí indicaremos como NO debe aplicarse en cualquier elemento gráfico de la marca. Por ejemplo: Cambios en la distribución de sus elementos, cambios en los colores, distorsión en su posición horizontal o vertical, cambios en la tipografía, eliminación de elementos que componen el logotipo o si el logo nunca debe aparecer sobre un fondo de un color determinado.

Estos son algunos ejemplos de los usos que nunca debería sufrir el logotipo.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 3

Manual de Identidad Gráfica

## Tipografía

3.1. Tipografía Principal..	27
3.2. Tipografía Secundaria..	28



### 3.1. Tipografía Principal.

**Montserrat** es una **tipografía** palo seco geométrica, lanzada en 2011 y publicado a través del catálogo de Fuentes de Google.

La inspiración de Montserrat provino de carteles y marquesinas de la primera mitad del siglo XX. Con una gran altura de la x, astas descendentes cortas y aberturas anchas, esta tipografía logra una alta legibilidad incluso en medidas pequeñas.



<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Aa



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

Aa

**MONTERRAT  
BLACK**

MONTERRAT  
MEDIUM

Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿?!`+Ç´-.,><**

Medium

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿?!`+Ç´-.,><**

### 3.2. Tipografía Secundaria.

**IBM Plex Serif** es una superfamilia bajo la Licencia de fuente abierta SIL (SIL OFL). Es un tipo de letra serif con un diseño inspirado en Bodoni y Janson. Algunas de las características de Bodoni, tales como terminales de bolas y remates rectangulares, se utilizan en IBM Plex Serif.

El resultado es un tipo de letra de estilo grotesco neutral pero amigable que incluye Sans, Sans Condensed, Mono, Serif y varios otros estilos para varios idiomas, y tiene una excelente legibilidad en las interfaces impresas, web y móviles. Los tres diseños de Plex funcionan bien de forma independiente e incluso mejor juntos. Usa el Sans como un compadre contemporáneo, el Serif para la narración editorial o el Mono para mostrar fragmentos de código. La naturaleza inesperadamente expresiva de las cursivas le brinda aún más opciones para sus diseños.

<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans?query=ibm+plex>

<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Serif#standard-styles>



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

POLITÉCNICA

# Aa

IBM PLEX SANS  
MEDIUM

<b>Bold</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>SemiBold</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>Medium</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>Regular</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>Light</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>ExtraLight</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>
<b>Thin</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</b>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ¿?!'`+Ç'-.,&gt;&lt;</i>



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 4

Manual de Identidad Gráfica

## Usos. Aplicaciones

4.1. Ejemplos de integración del logotipo..	30
4.1. Ejemplos de integración del logotipo..	31



#### 4.1. Ejemplos de integración del logotipo.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



#### 4.1. Ejemplos de integración del logotipo.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 5

Manual de Identidad Gráfica

## Archivo Digital

5.1. <b>Versión texto horizontal</b> Archivo Digital UPM / Universidad Politécnica de Madrid..	33
5.2. <b>Isotipo</b> Archivo Digital UPM. Versiones Positivo / Negativo. <b>Redondo</b> .....	34
5.3. <b>Isotipo</b> Archivo Digital UPM. Versiones Positivo / Negativo. <b>Cuadrado</b> ..	35
5.4. <b>Isotipo</b> Archivo Digital UPM <b>con Mancheta POLITÉCNICA</b> . Versiones Positivo / Negativo. <b>Redondo</b> ..	36
5.5. <b>Isotipo</b> Archivo Digital UPM <b>con Mancheta POLITÉCNICA</b> . Versiones Positivo / Negativo. <b>Cuadrado</b> .....	37





## 5.1. Versión texto horizontal Archivo Digital UPM / Universidad Politécnica de Madrid.

En los casos que sea imprescindible identificar la unión del logotipo de Archivo Digital UPM junto con la Universidad Politécnica de Madrid en espacios muy reducidos, utilizaremos la versión de texto horizontal.

Aquí tenemos las versiones en negativo y positivo.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

POSITIVO



**ARCHIVO DIGITAL UPM**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

NEGATIVO



**ARCHIVO DIGITAL UPM**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

## 5.2. Isotipo Archivo Digital UPM. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

El fácil reconocimiento y distinción son los principales objetivos que tiene, de ahí que su diseño tenga que ser elaborado de forma más que concienzuda. Bien contruidos, los isotipos son capaces de transmitir mucho al público, pero sobre todo ser tremendamente fáciles de memorizar y de identificar. Incluso en tamaños muy reducidos, como por ejemplo, en los caso de imagen de perfil de las Redes Sociales.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Archivo Digital UPM en positivo como en negativo y en su variante redonda para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

### 5.3. Isotipo Archivo Digital UPM. Versiones Positivo / Negativo. Cuadrado.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Archivo Digital UPM en positivo como en negativo y en su variante cuadrada para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

#### 5.4. Isotipo Archivo Digital UPM con Mancheta POLITÉCNICA. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

En los casos que sea imprescindible identificar la unión del Isotipo de Archivo Digital UPM junto con la Universidad Politécnica de Madrid en espacios muy reducidos, utilizaremos la variante de Isotipo con Mancheta Politécnica.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Archivo Digital UPM con Mancheta en positivo como en negativo y en su variante redonda para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

## 5.5. Isotipo Archivo Digital UPM con Mancheta POLITÉCNICA. Versiones Positivo / Negativo. Cuadrado.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Archivo Digital UPM con Mancheta en positivo como en negativo y en su variante cuadrada para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

# 6

Manual de Identidad Gráfica

## Campus SUR

6.1. <b>Versión texto horizontal.</b> Biblioteca Universitaria / Campus Sur.....	39
6.4. <b>Isotipo</b> Biblioteca Universitaria Campus Sur <b>con leyenda.</b> Versiones Positivo / Negativo. <b>Redondo</b> .....	42
6.5. <b>Isotipo</b> Biblioteca Universitaria Campus Sur <b>con leyenda.</b> Versiones Positivo / Negativo. <b>Cuadrado</b> .....	43



## 6.1. Versión texto horizontal. Biblioteca Universitaria / Campus Sur.

Aquí tenemos las versiones en negativo  
y positivo de Biblioteca Universitaria  
Campus Sur.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

POSITIVO



NEGATIVO



## 6.2. Isotipo Biblioteca Universitaria Campus Sur. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

El fácil reconocimiento y distinción son los principales objetivos que tiene, de ahí que su diseño tenga que ser elaborado de forma más que concienzuda. Bien contruidos, los isotipos son capaces de transmitir mucho al público, pero sobre todo ser tremendamente fáciles de memorizar y de identificar. Incluso en tamaños muy reducidos, como por ejemplo, en los caso de imagen de perfil de las Redes Sociales.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de **Biblioteca Universitaria Campus Sur** en positivo como en negativo y en su variante redonda para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



### 6.3. Isotipo Biblioteca Universitaria Campus Sur. Versiones Positivo / Negativo. Cuadrado.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Biblioteca Universitaria Campus Sur en positivo como en negativo y en su variante cuadrada para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

#### 6.4. Isotipo Biblioteca Universitaria Campus Sur con leyenda. Versiones Positivo / Negativo. Redondo.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Biblioteca Universitaria Campus Sur en positivo como en negativo y en su variante redonda con leyenda para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

## 6.5. Isotipo Biblioteca Universitaria Campus Sur con leyenda. Versiones Positivo / Negativo. Cuadrado.

Aquí tenemos las versiones del Isotipo de Biblioteca Universitaria Campus Sur en positivo como en negativo y en su variante cuadrada con leyenda para los posibles diferentes usos y plataformas.

POSITIVO



NEGATIVO



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



**POLITÉCNICA**

**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

Manual de Identidad Gráfica



**BIBLIOTECA**  
UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID [www.upm.es](http://www.upm.es)

DISEÑO GRÁFICO DE LA UPM