



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93001012 - Diseño De Estrategias Corporativas De Ciberseguridad

PLAN DE ESTUDIOS

09AW - Master Universitario En Ciberseguridad

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/25 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93001012 - Diseño de Estrategias Corporativas de Ciberseguridad
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AW - Master Universitario en Ciberseguridad
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2024-25

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Francisco Gonzalez Sanchez	A127	francisco.gonzalez.sanchez@upm.es	Sin horario. Sin Horario. Cita previa
Emiliano Acquila Natale (Coordinador/a)	A127	emiliano.acquila@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CT02 - Liderazgo de equipos

CT03 - Creatividad

CT04 - Organización y planificación

CT05 - Gestión de la información

CT06 - Gestión económica y administrativa

CT10 - Resolución de problemas

CT11 - Razonamiento crítico

CT13 - Iniciativa y capacidad emprendedora

3.2. Resultados del aprendizaje

RA20 - Diseñar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que permita la monitorización de la estrategia y política de ciberseguridad y la validación de los controles necesarios para ello

RA19 - Establecer una planificación global de ciberseguridad de una organización que plasme la estrategia corporativa, incluyendo políticas, normativas, y planes de continuidad de negocio

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumnado la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica, como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones. Estos conceptos fundamentales serán particularizado a la gestión de empresas de consultoría y sistemas de ciberseguridad, así como a las capacidades necesarias por parte de un CISO.

4.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Análisis del Entorno
 - 1.3. Análisis Interno
 - 1.4. Estrategias Corporativas y Competitivas
2. Dirección de Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. Marketing Estratégico y Operativo
 - 2.3. El Plan de Marketing
3. Dirección de Operaciones
4. Dirección de Recursos Humanos
5. Gestión Financiera de la Empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 2: Dirección de Marketing Duración: 01:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2: Dirección de Marketing Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Test 1 Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Test 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:10</p>
4	<p>Caso Práctico: Charla Empresa colaboradora y presentación caso final por parte de la empresa Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			
5	<p>Tema 3: Dirección de Operaciones Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4: Dirección de Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
6	<p>Tema 5: Gestión Financiera de la empresa Duración: 03:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Test 2 Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Test 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:10</p>

7	<p>Charla: La experiencia del CISO Duración: 01:50 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>Caso Práctico: Discusión caso individual Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>Test 3 Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Test 3 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:10</p>
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				<p>Test 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 00:10</p> <p>Test 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 00:10</p> <p>Test 3 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 00:10</p> <p>Presentación y defensa Caso en Equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva y Global Presencial Duración: 03:30</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Test 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
6	Test 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CT05 CT10 CB07 CT04
7	Test 3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	20%	5 / 10	CT11 CB07 CT04 CT05 CT10 CB09 CT03
17	Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:30	50%	5 / 10	CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13 CB09 CT03

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Test 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CT05 CT10 CB07 CT04

17	Test 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
17	Test 3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	20%	5 / 10	CB09 CT03 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10
17	Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:30	50%	5 / 10	CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13 CB09 CT03

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:30	50%	5 / 10	CT03 CB09 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13
Test 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10

Test 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
Test 3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	20%	5 / 10	CB09 CT03 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10

6.2. Criterios de evaluación

Evaluación progresiva

Como se puede ver en el apartado anterior, la evaluación se dividirá del siguiente modo:

- Evaluación individual: el alumnado deberá realizar test o cuestiones individuales relacionadas con la temática de la asignatura. Esta evaluación representa el 50% de la calificación total. Es preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada elemento de evaluación.
- Evaluación en equipo: los/las estudiantes deberán entregar y defender un caso en equipo final. Esta evaluación representa el 50% de la calificación total. Se valorarán tanto el dossier entregado como la exposición realizada. El/La estudiante que no participe en la exposición obtendrá la calificación de "No Presentado". Es preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos. La fecha de entrega se notificará al comienzo del curso.

Evaluación global y Convocatoria extraordinaria:

Como se puede ver en el apartado anterior, la evaluación se dividirá del siguiente modo:

- Evaluación individual: el alumnado deberá realizar test o cuestiones individuales relacionadas con la temática de la asignatura. Esta evaluación representará el 50% de la calificación total. Es preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada elemento de evaluación.
- Evaluación en equipo: los/las estudiantes deberán entregar y defender un caso en equipo final. Esta evaluación representa el 50% de la calificación total. Se valorarán tanto el dossier entregado como la exposición realizada. El/La estudiante que no participe en la exposición obtendrá la calificación de "No

Presentado". Es preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos. La entrega se realizará en día designado en la convocatoria ordinaria o extraordinaria según el caso. Ningún estudiante podrá entregar y defender un caso presentado en convocatorias anteriores.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o TEAMS. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4) y a garantizar que l@s estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible (ODS 4.7).