



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**545000131 - Investigacion De Mercados**

### PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificacion Y En Administracion Y Direccion De Empresas

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	13
9. Otra información.....	14

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	545000131 - Investigacion de Mercados
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Tercero curso
<b>Semestre</b>	Quinto semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54ID - Doble Grado en Edificacion y en Administracion y Direccion de Empresas
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - Escuela Tecnica Superior De Edificacion
<b>Curso académico</b>	2023-24

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías</b> *
Silverio Alarcon Lorenzo (Coordinador/a)	ETSIAAB, Dept.	silverio.alarcon@upm.es	X - 09:00 - 15:00 Ponerse en contacto con el profesor por email.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

### 3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Marketing Y Gestion De Ventas

### 3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Doble Grado en Edificación y en Administración y Dirección de Empresas no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 4.1. Competencias

CE48 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

CE49 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

CE50 - Capacidad para aplicar las técnicas de análisis de mercados.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG19 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

CG20 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

## 4.2. Resultados del aprendizaje

RA308 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

RA309 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido

RA311 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita

## 5. Descripción de la asignatura y temario

---

### 5.1. Descripción de la asignatura

El Marketing actual tiene como eje central la soberanía del consumidor, por ello tratar de conocerlo lo mejor posible se ha convertido en una prioridad empresarial. Si a esta premisa general le sumamos una competencia cada vez mayor junto con una necesidad imperiosa de que las nuevas decisiones de inversión comercial sean rentables, llegamos a la conclusión de que es absolutamente necesario disponer de herramientas que permitan la toma de decisiones de inversión acertadas. El área dentro de la disciplina del Marketing que se ocupa de dar respuesta a esta necesidad de información es la Investigación de Mercados, cuyo propósito no es otro que obtener información relevante y detallada acerca de los mercados objetivo de la empresa. El análisis posterior de la información así obtenida también es responsabilidad de la Investigación de Mercados. El propósito de la asignatura es enseñar los fundamentos de la Investigación de Mercados. La asignatura cubre tanto aspectos teóricos como prácticos. La realización de las prácticas en grupo e individuales planificadas persigue que el alumno conozca los fundamentos de la disciplina a partir del diseño y realización de su propia investigación de mercados. Por último realizarán una exposición oral en grupo del trabajo de la investigación de mercados realizada a lo largo del curso.

## 5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la investigación de mercados
2. Diseño de la investigación
3. Métodos cualitativos
4. Métodos cuantitativos
5. Muestreo y trabajo de campo
6. Análisis e interpretación de los datos
7. Preparación y presentación del informe

## 6. Cronograma

### 6.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p><b>Tema 1</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 1</b> Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
2	<p><b>Tema 2</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 2</b> Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
3	<p><b>Tema 3</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3</b> Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
4	<p><b>Tema 3</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>

5	<p><b>Tema 3</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
6	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
7	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
8	<p><b>Tema 4</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p><b>Tema 6</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
9	<p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5</b> Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>



10	<p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Examen</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30</p> <p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p>
11	<p><b>Tema 6</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 6</b> Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
12	<p><b>Tema 6</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 6</b> Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
13	<p><b>Tema 6</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 6</b> Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>
14	<p><b>Tema 7</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 7</b> Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p><b>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p><b>Test/Tareas en Moodle</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p>

15				<b>Presentación de los trabajos de la asignatura</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 04:00
16				
17				<b>Examen</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30  <b>Examen</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 03:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 7. Actividades y criterios de evaluación

### 7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
1	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48
2	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
2	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48
3	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
3	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48
4	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
4	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48
5	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
5	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48

6	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
6	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE48
7	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
7	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	1%	/ 10	CG14 CE50
8	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
9	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
9	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
10	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	40%	5 / 10	CE50 CG16 CG20 CG19 CE48 CE49 CG14
10	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
11	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
11	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
12	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	

12	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
13	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
13	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
14	Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	06:00	%	/ 10	
14	Test/Tareas en Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:30	.75%	/ 10	CG14 CE50 CE48
15	Presentación de los trabajos de la asignatura	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	04:00	30%	5 / 10	CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 CG14 CE49
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	20%	5 / 10	CE50 CG16 CG20 CG19 CE48 CE49 CG14

### 7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Presentación de los trabajos de la asignatura	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	04:00	30%	5 / 10	CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 CG14 CE49
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	03:00	70%	5 / 10	CG14 CE49 CG16 CG20 CE50 CG19 CE48

### 7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Consta de dos partes: - examen escrito, 70%. - presentación del trabajo de la asignatura, 30%.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG14 CE49 CG16 CG20 CE50 CG19 CE48

## 7.2. Criterios de evaluación

### 1.- Evaluación progresiva

**Asistencia/participación/seguimiento de la asignatura:** todas las semanas habrá pruebas para evaluar los conocimientos impartidos y practicados. Las pruebas serán telemáticas, trabajos individuales, en grupos. Estas pruebas semanales constituyen el 10% de la nota de la asignatura y no son obligatorias para superar la asignatura.

**Evaluación de trabajos:** todos los alumnos deberán realizar un trabajo de investigación de mercado que supondrá el 30% de la nota de la asignatura. Los trabajos serán en grupo, con un máximo de 3 alumnos. Este trabajo es obligatorio y si se alcanza una nota mínima de 5 se libera esta parte en las siguientes convocatorias.

#### Exámenes escritos:

- se realizará un primer examen escrito en la semana 10 (Temas 1, 2, 4, 6) que será liberatorio para la convocatoria ordinaria si se obtiene una nota superior a 5, pero no liberará para la convocatoria extraordinaria ni sucesivas.

- se realizará un segundo examen escrito en la semana 17 (Temas 3, 5, 7). Los alumnos que no hayan liberado el primer examen, los que no se presentaron y los que habiendo liberado quieran subir nota se podrán examinar en la misma fecha de estos contenidos.

Para superar la asignatura es obligatorio presentarse a los exámenes escritos y obtener una nota de 5 o superior.

## 2.- Evaluación global

Los alumnos que opten por evaluación global tendrán que realizar el trabajo de la asignatura de forma individual, con un peso del 30% sobre la nota final, y superar el examen final con un peso del 70%.

**Convocatoria extraordinaria:** la nota se compone de trabajo de la asignatura, 30%, y examen escrito, 70%.

## 8. Recursos didácticos

---

### 8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Fernández Nogales, A. Investigación y técnicas de mercado, (2004). Esic Editorial. Madrid.	Bibliografía	
Grande I. y Abascal E. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial	Bibliografía	
Luque, T. Técnicas de análisis de datos en Investigación de Mercados (2ª Ed.) (2012), Ed. Pirámide, Madrid.	Bibliografía	
Luque, T. Investigación de MKT 3.0, (2017). Ed. Pirámide, Madrid.	Bibliografía	
Malhotra, N. K. Investigación de Mercados (5ª edición), (2008), Ed. Pearson. México.	Bibliografía	

Malhotra N. (2016). Investigación de Mercados. Conceptos Esenciales	Bibliografía	
---	--------------	--

## 9. Otra información

---

### 9.1. Otra información sobre la asignatura

- La asignatura se relaciona con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible :
  - ODS 7, Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna,
  - ODS 11, Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
  - ODS 12, Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- El Estatuto del Estudiante Universitario, aprobado por Real Decreto 1791/2010 de 30 de diciembre, y la ley de Convivencia Universitaria 3/2022 de 25 de febrero, recogen los derechos y deberes del alumnado para conseguir esa convivencia pacífica dentro de la comunidad universitaria. La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) recoge de manera general en sus estatutos (Decreto 74/2010, de 21 de octubre, BOCM de 15 de noviembre) unas normas mínimas de convivencia y respeto para todos sus miembros, y específicamente señala los derechos de los estudiantes en su artículo 123 y sus deberes en el art 124. Además, en la Normativa de Evaluación del Aprendizaje en las Titulaciones de Grado y Máster de la UPM (aprobada en el Consejo de Gobierno 26 mayo 2022) se recoge toda la regulación relativa a los procesos de evaluación organizados en un compromiso de honestidad mutuo entre profesorado y alumnado, y se incluye un apartado relativo al fraude académico (art. 13). A partir de esta normativa se han elaborado las siguientes buenas prácticas durante las clases:
  - Puntualidad: tanto estudiantes como el profesorado deben llegar puntuales a clase de teoría o de prácticas. El alumnado no deben entrar al aula con las clases empezadas ya que rompe el ritmo y desconcentra al profesor/a y a compañeros/as.
  - Salidas: una vez que la clase ha comenzado, el alumnado no puede abandonar el aula hasta que esta concluya. Si necesita salir de clase antes, debe comunicarlo al profesor/a con antelación.



- Respeto: el lenguaje dentro del aula siempre debe ser correcto y ser respetuoso con los demás, tanto entre el profesorado y alumnado cómo entre compañeros/as.
- Silencio: para atender las explicaciones del profesorado, el alumnado debe guardar silencio para no desconcentrar a sus compañeros/as y por respeto a la labor del profesorado.
- Teléfonos móviles: se debe limitar el uso del teléfono móvil durante las clases y estos deberán mantenerse en silencio dentro del aula, salvo que el profesorado lo autorice. Está prohibido la grabación de las clases.
- Dispositivos electrónicos: dentro del aula serán de uso exclusivo para atender a la asignatura impartida en la clase. Si se hace mal uso, el profesorado puede desautorizar el uso de dispositivos electrónicos en su aula al alumnado señalado, y en tal caso deben permanecer apagados y guardados.
- Comida y bebida: no está permitido comer ni beber (excepto agua) en las aulas con el fin de mantenerlas limpias durante toda la jornada y por respeto al profesorado durante la clase. Salvo excepciones autorizadas por el profesor.
- No alcohol ni drogas: no está permitido el consumo de alcohol (ni de cualquier tipo de droga o sustancia ilegal) o la permanencia bajo sus efectos durante las clases.
- Actitud: el comportamiento en clase debe ser correcto y no se permiten actos que perturben el orden dentro o fuera de las aulas o laboratorios.