



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

545000113 - Microeconomía

PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificación Y En Administración Y Dirección De Empresas

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	545000113 - Microeconomía
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	54ID - Doble Grado en Edificación y en Administración y Dirección de Empresas
Centro responsable de la titulación	54 - Escuela Técnica Superior De Edificación
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Eva Iglesias Martínez (Coordinador/a)	Despacho/onlin e	eva.iglesias@upm.es	M - 15:30 - 17:30 previa solicitud de cita por correo electrónico.
Juan Ramon Ferrer Lorenzo	Despacho/onlin e	juanramon.ferrer@upm.es	V - 08:30 - 10:30 Previa solicitud por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías

con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Introducción A La Administración De Empresas/economía De La Empresa
- Principios De Economía

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Se recomienda tener conocimientos básicos de matemáticas, análisis gráfico y manejo de Excel.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE57 - Conocer las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel individual como agregado.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG18 - Que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones creativas en la resolución de problemas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG22 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en el ámbito de la administración y dirección de empresas aplicando criterios de calidad y sostenibilidad.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA93 - Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

RA94 - Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

RA95 - Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

RA92 - Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos a nivel microeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

RA96 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental profundizar en el aprendizaje del análisis microeconómico, dominar sus modelos básicos y ejercitarse en el análisis e interpretación de los fenómenos económicos usando modelos sencillos y la teoría básica microeconómica.

En concreto, la asignatura aborda aspectos fundamentales de la teoría microeconómica (el equilibrio del mercado, el problema del consumidor individual, el problema del productor, eficiencia y externalidades, análisis de políticas económicas, competencia perfecta y otras estructuras de competencia imperfecta en el mercado) y adopta un enfoque práctico, destacando la importancia y aplicación de la teoría microeconómica tanto en las decisiones empresariales como en las decisiones de política económica.

5.2. Temario de la asignatura

1. Unidad Didáctica I. Mercado y bienestar
 - 1.1. Tema 1. Equilibrio de mercado, eficiencia y bienestar
2. Unidad Didáctica II. Consumo y demanda
 - 2.1. Tema 2. La conducta de los consumidores
 - 2.2. Tema 3. La demanda del individuo y del mercado
3. Unidad Didáctica III. Producción y costes
 - 3.1. Tema 4. La producción
 - 3.2. Tema 5. El coste de producción
 - 3.3. Tema 6. La maximización de beneficios y la oferta competitiva
4. Unidad Didáctica IV. Estructuras de mercado
 - 4.1. Tema 7. El análisis de los mercados competitivos
 - 4.2. Tema 8. Medidas de política económica, políticas de fijación de precios y poder de mercado

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura y Tema 1: Mercado y bienestar Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4: La producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 4 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Asistencia y participación. Este tipo de evaluación se desarrolla a lo largo de todo el curso</p> <p>OT: Otras técnicas evaluativas</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 00:00</p>
2	<p>Tema 1: Mercado y bienestar Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 1 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 4: La producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 4 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
3	<p>Tema 1: Mercado y bienestar Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 1 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 4: La producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 4 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
4	<p>Tema 1: Mercado y bienestar Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 1 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			

	<p>Tema 5: El coste de producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 5 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
5	<p>Tema 2: La conducta de los consumidores Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5: El coste de producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 5 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Examen Tipo Test 1 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
6	<p>Tema 2: La conducta de los consumidores Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 2 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 5: El coste de producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 5 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Trabajo práctico TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>
7	<p>Tema 2: La conducta de los consumidores Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 2 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 5: El coste de producción Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 5 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
8	<p>Tema 3: La demanda del individuo y del mercado Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 3 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva</p>			<p>Examen Tipo Test 2 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 30:00</p>

	<p>Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 6 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
9	<p>Tema 3: La demanda del individuo y del mercado Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 3 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 6 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
10	<p>Tema 3: La demanda del individuo y del mercado Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 3 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Ejercicios Tema 6 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
11	<p>Tema 8: Políticas económicas, fijación de precios y poder de mercado Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 8 Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Examen Tipo Test 3 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
12	<p>Tema 7: El análisis de los mercados competitivos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Ejercicios Tema 7 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 8: Políticas económicas, fijación de precios y poder de mercado Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			

	Ejercicios Tema 8 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
13	Tema 7: El análisis de los mercados competitivos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Ejercicios Tema 7 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas Tema 8: Políticas económicas, fijación de precios y competencia imperfecta Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Ejercicios Tema 8 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
14				
15				Examen Tipo Test 4 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
16				
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00 Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Asistencia y participación. Este tipo de evaluación se desarrolla a lo largo de todo el curso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	/ 10	
5	Examen Tipo Test 1	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	5%	4 / 10	CB02 CG14 CG22
6	Trabajo práctico	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	02:00	20%	4 / 10	CB02 CB03 CB04 CB05 CG14 CG16 CG18
8	Examen Tipo Test 2	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	30:00	5%	4 / 10	CB02 CG14
11	Examen Tipo Test 3	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	01:00	5%	4 / 10	CB02 CB03 CG14
15	Examen Tipo Test 4	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	5%	4 / 10	CB02 CG14
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	4 / 10	CB01 CB02 CB04 CG14 CG22 CE57

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CG14 CG16 CG18 CG22 CE57

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CB01 CB02 CB03 CB04 CB05 CG14 CG16 CG18 CG22 CE57

7.2. Criterios de evaluación

EVALUACION CONTINUA (EVALUACION PROGRESIVA/DISTRIBUIDA)

La calificación final de la asignatura se obtendrá ponderando cada actividad de evaluación, tal como aparecen descritas en el cronograma y en la tabla de actividades de evaluación, por su peso correspondiente.

EVALUACION SOLO PRUEBA FINAL (EVALUACION MEDIANTE PRUEBA GLOBAL)

La evaluación por prueba global consistirá en un examen escrito compuesto por una serie de ejercicios tóricos y práctico sobre toda la materia desarrollada a lo largo del curso.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria sigue los mismos criterios que la evaluación mediante prueba global de la convocatoria ordinaria

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld (2013). Microeconomía. Pearson Prentice Hall, Madrid (8ª edición)	Bibliografía	Libro de texto básico recomendado
Hal R. Varian (2015). Microeconomía Intermedia. Antoni Boch, Barcelona (9ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Robert Frank (2009). Microeconomía Intermedia (Análisis y comportamiento económico). McGraw-Hill, Mexico (7ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto

Walter Nicholson (2006). Microeconomía intermedia y aplicaciones, Editorial Thomson. Madrid (9ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Krugman, P. y Wells, R. (2013). Microeconomía. Editorial: Reverté	Bibliografía	Otro libro de texto
Varian, H.R. (2015). Ejercicios de microeconomía intermedia (novena edición). Editorial Antoni Bosch.	Bibliografía	Libros de ejercicios
Carrasco, A., De la Iglesia, C., Gracia, E., Huergo, E., Moreno, L. (2012). Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos (edición revisada). McGraw-Hill S.A.	Bibliografía	Libros de ejercicios
Diapositivas y material didáctico en Moodle	Otros	A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos un guión de cada tema. El alumno deberá complementarlo con sus propios apuntes y el libro de texto.
Prensa económica	Recursos web	Se recomienda a los alumnos que lean la prensa económica (The Economist, Cinco Días, Expansión, sección salmón de los grandes periódicos, etc.)